

**Ханты-Мансийский автономный округ – Югра**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ  
РЕГИОНАЛЬНОГО  
ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА – 2020»**

ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА – 2020» В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ  
АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, номинации, сроки и порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект – 2020 года» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – Региональный этап Конкурса) в соответствии с Положением О проведении Всероссийского Конкурса «Лучший социальный проект года».

1.2. Организатор Регионального этапа Конкурса – Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее – Организатор).

1.3. Региональный этап конкурса организуется и проводится согласно Приказу Минэкономразвития России «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» от 14.03.2019 № 125, является отборочным этапом Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее – Конкурс).

1.4. В Положении используются следующие термины:

- Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;
- Субъект социального предпринимательства – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;
- Заявка на участие в Региональном этапе Конкурсе – электронная анкета участника Регионального этапа Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации Регионального этапа Конкурса;
- Участник Регионального этапа Конкурса – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Региональном этапе Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения Регионального этапа Конкурса.

1.5 Участие в Региональном этапе Конкурса является бесплатным. Участники Регионального этапа Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки на участие в Региональном этапе Конкурса, а также расходы, связанные с участием в финальных мероприятиях и Церемонии награждения лауреатов Конкурса.

1.6 Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе – <http://www.konkurs.sprgsu.ru>.

## **2. Цели и задачи Регионального этапа конкурса**

2.1. Целью Регионального этапа Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Регионального этапа Конкурса:

– Привлечение внимания исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных некоммерческих организаций;

– Выявление и демонстрация лучших практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

– Содействие обмену опытом между муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;

– Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

– Тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

### **3. Предмет и номинации Регионального этапа Конкурса**

3.1. Предметом Регионального этапа Конкурса являются

подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

3.2. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

- Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
- Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;
- Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
- Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
- Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

3.3. Заявка для участия в Региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта.

## **4. Участники Регионального этапа Конкурса**

4.1. К участию в Региональном этапе Конкурса допускаются:

– социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

– социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и представившие на Региональный этап Конкурса действующие проекты в сфере социального предпринимательства и осуществляющие деятельность, приносящую доход.

4.2. К участию в Региональном этапе Конкурса не допускаются:

– организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

– индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения.

## **5. Требования к проектам и критерии оценки**

5.1. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе конкурса,

должны соответствовать следующим требованиям:

- реализоваться на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- направлены на смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений,
- иметь инновационный подход к решению социальных проблем;
- иметь финансовую устойчивую бизнес-модель;
- иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

4.2. Проекты, заявленные для участия в Региональном этапе Конкурса, оцениваются по критериям оценки проекта согласно приложению 1 к настоящему Положению.

4.3. В зависимости от заявленных критериев оценка проекта осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## **5. Порядок проведения Регионального этапа конкурса**

5.1. Формирование состава региональных экспертов Регионального этапа Конкурса.

Состав региональных экспертов формируется из числа экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей органов исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Общественности и Организатора и утверждается приказом Организатора.

Функцией Экспертной группы является определение победителей Регионального этапа Конкурса в каждой из номинаций.

Минимальное количество членов Экспертной группы – 5 человек.

Члены Экспертной группы осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

## 5.2. Прием и регистрация заявок участников Регионального этапа Конкурса.

Прием и регистрация заявок на участие в Региональном этапе Конкурса осуществляется через официальный Интернет-ресурс Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» – [www.konkurs.sprgsu.ru](http://www.konkurs.sprgsu.ru)

Поступившие заявки проходят предварительную модерацию Организатором на предмет соответствия требованиям настоящего Положения;

Отказ в рассмотрении заявки для участия в Региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего Положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента регистрации проекта в единой информационной системе Организатором.

Конкурсные заявки, поданные после установленного срока окончания приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

Конкурсная заявка, заполненная не полностью, считается недействительной и не подлежит рассмотрению.

Информация, содержащаяся в представленных в составе конкурсной заявки документах, рассматривается, как конфиденциальная и не может быть использована для иных целей, кроме оценки заявителя.

## 5.3. Оценка конкурсных заявок участников Регионального этапа Конкурса.

Каждый региональный эксперт оценивает конкурсные заявки, поступившие на Региональный этап Конкурса, присваивает и отражает баллы в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение 1 к настоящему Положению) и определяет победителей Регионального этапа



конкурса в каждой номинации.

По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми региональными экспертами, принявшими участие в оценке.

Номинация Регионального этапа Конкурса считается состоявшейся, в случае подачи заявки как минимум одного заявителя.

Номинации, на которые не поступили конкурсные заявки, соответствующие требованиям настоящего Положения, считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

В каждой номинации определяются победители, и им присуждается 1-е, 2-е или 3-е место.

Победители в каждой номинации определяются региональными экспертами из числа участников Конкурса, имеющих наибольшее количество баллов.

#### 5.4. Подведение итогов Регионального этапа Конкурса.

Результаты работы региональных экспертов оформляются Организатором в виде протокола, который подписывается всеми региональными экспертами в течение 3 рабочих дней, следующих за днем рассмотрения конкурсных заявок и определения победителей Регионального этапа Конкурса.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Регионального этапа Конкурса;
- перечень участников Регионального этапа Конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими баллов;
- имя победителей в каждой номинации.

Региональные эксперты обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации о заявителях.

Информация об участниках Регионального этапа Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее региональными экспертами);
- используется для оценки заявителей региональными экспертами и публикации информации о результатах регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия заявителей и Организатора.

Победители Регионального этапа Конкурса получают рекомендации Организатора об участии во Всероссийском этапе конкурса «Лучший социальный проект года», дающие право принимать участие в ней.

Итоговые результаты Регионального этапа Конкурса утверждаются протоколом подписываемом региональными экспертами.

#### 5.5. Рекомендации к участию в Конкурсе.

Организатор готовит рекомендации победителям Регионального этапа Конкурса для участия во Всероссийском конкурсе проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

### **6. Сроки проведения Регионального этапа Конкурса**

6.1. Прием конкурсных заявок для участия в Региональном этапе Конкурса с 14.09.2020 по 14.10.2020 года.

6.2. Оценка конкурсных заявок региональными экспертами – с 21.10.2020 по 27.10.2020.

6.3. Подведение итогов Регионального этапа Конкурса – до 31.10.2020 года.

### Критерии оценки социальных проектов

1. Региональные эксперты оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

– обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;

– соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;

– целевая аудитория.

1.2. Социальный эффект от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

– показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- Количество созданных рабочих мест;

- Количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;

- Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

- Количество привлеченных волонтеров;

– достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

– перспективы социального воздействия.

1.3. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет)
- Наличие партнеров;
- Наличие команды проекта;
- Увеличение количества сотрудников за календарный год;
- Возможность тиражирования и масштабирования проекта
- Привлеченные и используемые ресурсы
- Востребованность предложенного продукта (услуги)
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;

- Наличие официального сайта организации;
- Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Регионального этапа Конкурса используются следующие веса критериев:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0.7
Информационная открытость	0.5

3. При экспертной оценке заявок участников Регионального этапа Конкурса региональные эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации региональные эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.