Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучшее этнографическое событие»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Фактический адрес проведения этнографического события, телефон, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях этнографического события |  |
|  | Наименование этнографического события |  |
|  | Даты проведения этнографического события |  |
|  | Общие сведения об этнографическом событии *(история проведения, причастность к истории, быту, культурной жизни того или иного народа Российской Федерации, концепция и ключевая идея этнографического события, целевая аудитория)* |  |
|  | Описание площадки проведения этнографического события *(с точки зрения инфраструктуры и готовности к проведению туристического события: парковки, туалеты, питание, зонирование и т.д.)* |  |
|  | Наличие интерактивных программ для участников события, их краткое описание |  |
|  | Наличие сувенирной брендированной продукции события |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями *(указать количество)* |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года *(указать количество)* |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна, - наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | География и количество участников этнографического события в 2022 году – I полугодии 2023 года *(зарубежные, из других регионов Российской Федерации, межмуниципальные)* |  |
|  | Продвижение события (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах)*(указать наличие/отсутствие, приложить скриншоты/ссылки на публикации)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут. |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший этнографический маршрут»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование этнографического маршрута |  |
|  | Общие сведения об этнографическом маршруте *(программа маршрута (населенные пункты, через которые проходит маршрут, достопримечательности, которые включены в маршрут) целевая аудитория, сезонность)* |  |
|  | Размещение на маршруте (проживание) |  |
|  | Питание на маршруте |  |
|  | Безопасность на маршруте |  |
|  | Стоимость *(что включено в маршрут, что оплачивается дополнительно)* |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями *(указать количество)* |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года *(указать количество)* |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Продвижение маршрута (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах)*(указать наличие/отсутствие, приложить скриншоты/ссылки на публикации)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучшая этнодеревня (этностойбище, община)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация/ИП/Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование этнодеревни (этностойбища, общины) |  |
|  | Фактический адрес этнодеревни (этностойбища, общины), телефон, адрес электронной почты |  |
|  | Сайт, социальные сети этнодеревни (этностойбища, общины) *(указать ссылку(-и))* |  |
|  | Краткое описание этнодеревни (этностойбища, общины) |  |
|  | Количество обслуженных туристов в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Количество реализованных экскурсионных программ в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями *(указать количество)* |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года *(указать количество)* |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант *(указать наименования)* |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа;- наличие фирменного дизайна; - наличие печатной продукции;- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший этнографический сувенир»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование этнографического сувенира |  |
|  | Сайт, социальные сети конкурсанта*(указать ссылку(-и))* |  |
|  | Описание этнографического сувенира *(история создания, техника, материалы)* |  |
|  | Отличительные черты этнографического сувенира *(указываются художественно-стилевые приемы, узоры, орнаменты, украшения и т.п., присущие тому или иному народу Российской Федерации)* |  |
|  | Объем продаж сувенира в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Наличие договоров о сотрудничестве с туристскими и другими организациями *(указать количество)* |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года *(указать количество)* |  |
|  | Некоммерческие организации в сфере туризма, членом которых является конкурсант (указать наименования) |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Количество участий в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конкурсах в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший социальный этнографический проект»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование проекта |  |
|  | Цель проекта |  |
|  | География проекта (масштаб реализации проекта, наименования субъектов Российской Федерации, городов или населенных пунктов, в которых реализуется проект) |  |
|  | Описание проекта (содержание проекта, целевая аудитория проекта, результаты реализации проекта)  |  |
|  | Количество участников (потребителей продукта проекта) в 2022 году – I полугодии 2023 года |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года *(указать количество)* |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Продвижение проекта (реклама на телевидении, в печатных СМИ, Интернете, социальных сетях, мессенджерах)*(указать наличие/отсутствие, приложить скриншоты/ссылки на публикации)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут. |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе

в сфере этнографического туризма в 2023 году

в номинации «Лучший творческий этнографический номер»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование конкурсного проекта |  |
|  | Наименование конкурсанта *(организация / ИП / Ф.И.О. самозанятого)* |  |
|  | Юридический адрес конкурсанта, адрес электронной почты, сайт, аккаунты в социальных сетях |  |
|  | Наименование творческого номера |  |
|  | Описание творческого номера *(история возникновения, подготовки номера и т.п.)*  |  |
|  | Наличие наград, поощрений, благодарностей и т.п., выданных государственными органами, органами местного самоуправления, государственными, муниципальными учреждениями в 2022 году – I полугодии 2023 года *(указать количество)* |  |
|  | Брендирование:- наличие логотипа,- наличие фирменного дизайна,- наличие печатной продукции,- наличие презентационных видеороликов*(указать наличие/отсутствие, приложить примеры)* |  |
|  | Ссылка на скачивание иллюстративных материалов: фото- и(или) видео-презентацию продолжительностью не более 5 минут. |  |

Достоверность предоставленной информации подтверждаю и разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры право хранить, воспроизводить, копировать, публиковать, демонстрировать, использовать конкурсный(ые) проект(ы), направленный(ые) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма, включая:

- публикации в информационных и рекламных материалах;

- публикации в печатных и электронных СМИ;

- хранение информации, представленной для участия в Конкурсе, в своих архивах (в электронном или других форматах) в течение пяти лет с даты проведения Конкурса;

- размещение информации на сайтах Организатора и Конкурса;

- использование информации для фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной;

- для издания сборника и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства и(или) принадлежности организации, а также осуществлять обработку персональных данных, указанных в заявке(ах) на участие во Всероссийском конкурсе в сфере этнографического туризма.

Должность руководителя организации/ИП/ФИО самозанятого

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Дата (подпись) Ф.И.О.

 М.П.