**Введение**

Маркетинговое исследование на тему «Оценка потенциала развития предпринимательской деятельности Белоярского района» (далее - Мониторинг) проводилось на основании муниципального контракта на оказание услуг № 13117/ОПР/Д от 18.04.2017г. между ООО «МЕГАПОЛИС» и администрацией Белоярского района, проводимого в рамках целевой муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма в Белоярском районе на 2014-2020 годы».

**Цель мониторинга:**

Проведение исследования социально-экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Белоярского района в целях оценки потенциала развития предпринимательской деятельности.

**Задачи мониторинга:**

1. Оценка текущего состояния развития субъектов малого и среднего предпринимательства Белоярского района;
2. Анализ численности субъектов малого и среднего предпринимательства по Белоярскому району и городскому и сельским поселениям, входящим в состав Белоярского района: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, численность занятых в малом и среднем предпринимательстве;
3. Оценка сложившейся отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства Белоярского района;
4. Проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Белоярского района;
5. Определение перспективных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Зона исследования:**

Белоярский район (г. Белоярский, с.п. Казым, с.п. Верхнеказымский, с.п. Сорум, с.п. Сосновка, с.п. Лыхма, с.п. Полноват).

**Методы исследования:**

Анализ вторичной информации: статистической отчетности по показателям деятельности субъектов МСП Белоярского района.

1. **Оценка текущего состояния развития субъектов малого и среднего предпринимательства Белоярского района.**

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются неотъемлемой частью рыночной экономики. Для него характерна особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малое и среднее предпринимательство могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные нужды населения.

**Показатели развития малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц. | 1119  ИП- 966,  Юр. лица – 153 | 1096  ИП- 927,  Юр. лица – 169 | **1079**  **ИП- 918,**  **Юр. лица – 161** |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) занятых в малом бизнесе, человек | 4230 | 4310 | **4200** |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, человек | 1177 | 1470 | **1400** |
| Расходы бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей | 10295 | 9403,6 | **10213** |
| Численность населения муниципального образования, тыс. человек | 29,3 | 29,7 | **29,5** |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек | 16,7 | 17,7 | **17,1** |
| Число субъектов малого предпринимательства на 10000 человек населения, единиц | 381 | 368 | **366** |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % | 8,4 | 9,8 | **8,2** |
| Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве Белоярского района | 25,1 | 24,4 | **24,5** |
| Объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого предпринимательства в расчете на одно малое предприятие, тыс. рублей | 67,2 | 55,6 | **63,4** |
| Объем расходов бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого предпринимательства в расчете на одного жителя, тыс. рублей. | 0,35 | 0,32 | **0,35** |

Анализ статистических данных о зарегистрированных в 2016 г. субъектов малого и среднего предпринимательства Белоярского района иллюстрирует небольшой спад предпринимательской активности. Наблюдается и некоторое снижение численности субъектов МСП, что может быть обусловлено экономическим кризисом и/или стабилизацией, связанной насыщением сегментов рынка, другими факторами.

В 2016 году численность субъектов малого и среднего предпринимательства составила 1 079 единиц (918 индивидуальных предпринимателей и 161 юридическое лицо), с численностью занятых в малом бизнесе 4200 человек.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) занятых в малом бизнесе на 2016 год составила 4200 человек, что на 2,5% меньше по сравнению с 2015 годом, данное уменьшение произошло за счет сокращения численности субъектов малого бизнеса, захода федеральных и региональных торговых сетей в г. Белоярский, так как многие работники перешли работать в торговые сети.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий Белоярского района за 2016 год уменьшилась на 4,8 % по сравнению с предыдущим годом и составила 1400 человек, за счет сокращения численности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве Белоярского района в 2016 году составила 24,5 % и увеличилась на 0,1% от общей численности занятых в экономике по сравнению с 2015 годом

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Белоярского района на 2016 год составляет 8,2%%, что на 16,3% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Расходы бюджета муниципального образования на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на 2016 год увеличились на 8,6% по сравнению с 2015 годом и составили 102 13тыс. рублей.

Определенную роль в развитии малого предпринимательства играет муниципальная политика, задача которой – создание правовых, административных условий для развития важных секторов экономики. В этой связи принята и реализована муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и туризма в Белоярском районе на 2014 – 2020 годы».

Малое и среднее предпринимательство обеспечивает частичное решение проблемы занятости населения, насыщает потребительский рынок разнообразными товарами и услугами.

Повышение экономической активности граждан, развитие малого и среднего предпринимательства на территории Белоярского района является основным условием повышения качества жизни населения.

1. **Анализ численности субъектов малого и среднего предпринимательства по Белоярскому району и городскому и сельским поселениям, входящим в состав Белоярского района: количество субъектов малого и среднего предпринимательства, численность занятых в малом и среднем предпринимательстве.**

За последние годы происходит небольшое уменьшение численности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Белоярского района. К основным причинам сокращения численности субъектов МСП можно отнести общую экономическую ситуацию в стране, трудности с получением кредитов, захода федеральных и региональных торговых сетей в г. Белоярский («Монетка», «Красное@Белое», «Оптима», «Любимый»).

**Численность субъектов малого и среднего предпринимательства по Белоярскому району**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **Соотношение 2016/2015 годов, %** |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц: | 1119 | 1096 | 1079 | -1,55 |
| * Индивидуальные предприниматели | 966 | 927 | 918 | -0,97 |
| * Юридические лица | 153 | 169 | 161 | -4,73 |

В 2016 году на территории Белоярского района осуществляли свою деятельность 1079 субъектов малого и среднего предпринимательства (уменьшение на 1,55 % по сравнению с 2015 годом), это характеризует спад активности предпринимателей к ведению бизнеса.

На территории Белоярского района в 2016 году количество индивидуальных предпринимателей незначительно сократилось на 0,97% по сравнению с 2015 годом и составило 918 субъектов МСП, количество юридических лиц также сократилось на 4,73% по сравнению с 2015 годом и составило 161 субъект МСП, так как уменьшалось общее число субъектов малого и среднего предпринимательства.

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства по Белоярскому району и городскому и сельским поселениям, входящим в состав Белоярского района в разрезе поселений на 2016 год:

|  |  |
| --- | --- |
| **Число субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Белоярского района в разрезе поселений** | **2016 год** |
| **Число субъектов МСП на территории г. Белоярский, единиц:** | **911** |
| Индивидуальные предприниматели | 768 |
| Юридические лица | 143 |
| **Число субъектов МСП на территории с.п. Казым, единиц:** | **57** |
| Индивидуальные предприниматели | 55 |
| Юридические лица | 2 |
| **Число субъектов МСП на территории с.п. Верхнеказымский, единиц:** | **19** |
| Индивидуальные предприниматели | 18 |
| Юридические лица | 1 |
| **Число субъектов МСП на территории с.п. Сорум, единиц:** | **17** |
| Индивидуальные предприниматели | 15 |
| Юридические лица | 2 |
| **Число субъектов МСП на территории с.п. Сосновка, единиц:** | **15** |
| Индивидуальные предприниматели | 13 |
| Юридические лица | 2 |
| **Число субъектов МСП на территории с.п. Лыхма, единиц:** | **12** |
| Индивидуальные предприниматели | 10 |
| Юридические лица | 2 |
| **Число субъектов МСП на территории с.п. Полноват, единиц:** | **48** |
| Индивидуальные предприниматели | 39 |
| Юридические лица | 9 |
| **Итого по Белоярскому району:** | **1079** |
| Индивидуальные предприниматели | 918 |
| Юридические лица | 161 |

Анализ численности субъектов малого и среднего предпринимательства по Белоярскому району на 2016 год показал, что наибольшее количество предпринимателей в районе осуществляют деятельность в г. Белоярский (911 субъектов МСП), по сельским поселениям в с.п. Казым (57 субъектов МСП), наименьшее количество субъектов предпринимательства находиться в с.п. Лыхма (12 субъектов МСП).

Субъекты малого и среднего предпринимательства Белоярского района обеспечивают занятость населения и повышают благосостояние жителей района.

**Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве на территории Белоярского района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **Соотношение 2016/2015 годов, %** |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) занятых в малом бизнесе, человек | 4230 | 4310 | 4200 | -2,5 |
| Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, человек | 1177 | 1470 | 1400 | **-**4,8 |

На территории Белоярского района за 2016 год среднесписочная численность занятых в малом бизнесе уменьшилась на 110 человек по сравнению с 2015 годом и составила 4200 человек, за счет сокращения численности субъектов малого бизнеса, захода федеральных и региональных торговых сетей в г. Белоярский.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий Белоярского района за 2016 год составила 1400 человек и уменьшилась на 70 человек по сравнению с 2015 годом, за счет сокращения численности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство Белоярского района создает новые рабочие места, обеспечивая экономический рост и занятость населения района. В районе реализуются мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, проводится регулярная работа с субъектами МСП, что способствует решению проблем безработицы в Белоярского района.

1. **Оценка сложившейся отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства Белоярского района.**

Оценка сложившейся отраслевой структуры субъектов малого и среднего предпринимательства Белоярского района на 2016 год была рассмотрена из основных видов деятельности по ОКВЭД-2.

**Отраслевая структура малого и среднего предпринимательства Белоярского района на 2016 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | **Количество субъектов МСП на 2016 год, единиц** | | | | | **Доля субъектов МСП на 2016 год, %** |
| Юридические лица по сельским поселениям района | Юридические лица по г. Белоярский | ИП по сельским поселениям района | ИП по г. Белоярский | **Итого субъектов МСП по району** |
| Розничная и оптовая торговля | 11 | 39 | 29 | 244 | **323** | **29,9** |
| Бытовые услуги | - | 6 | 18 | 135 | **159** | **14,7** |
| Строительство и строительные работы | - | 21 | 7 | 55 | **83** | **7,7** |
| Производство | 2 | 8 | 11 | 26 | **47** | **4,4** |
| Сельское хозяйство | - | 2 | 19 | 13 | **34** | **3,2** |
| Рыболовство | 3 | 1 | 7 | 3 | **14** | **1,3** |
| Оленеводство | - | - | 25 | 1 | **26** | **2,4** |
| Транспортные услуги | - | 6 | 16 | 160 | **182** | **16,9** |
| Общественное питание | - | 8 | 6 | 20 | **34** | **3,2** |
| Лесоводство и лесозаготовительная деятельность | - | - | 1 | 2 | **3** | **0,3** |
| Деятельность по организации спорта, культуры, отдыха и развлечений | - | - | 2 | 15 | **17** | **1,6** |
| Деятельность по организации туризма | 1 | 1 | 1 | 6 | **9** | **0,8** |
| Медицинская деятельность | - | 6 | - | 1 | **7** | **0,6** |
| Образовательная деятельность | - | - | 1 | 10 | **11** | **1,0** |
| Социальные, консалтинговые, юридические услуги | - | 10 | 2 | 25 | **37** | **3,4** |
| Рекламная деятельность | - | 2 | - | 2 | **4** | **0,4** |
| Прочие виды деятельности | 1 | 33 | 5 | 50 | **89** | **8,2** |
| **ИТОГО** | **18** | **143** | **150** | **768** | **1079** | **100** |

Доминирующими видами деятельности в 2016 году по количеству субъектов МСП стали розничная и оптовая торговля (29,9%), транспортные услуги (16,9%), бытовые услуги (14,7%), что говорит об активном развитии данных видов услуг, востребованными самим МСП и населением.

Неизменно развивающимися являются такие направления, как строительство и строительные работы (7,7%), производство (4,4%), социальные, консалтинговые, юридические услуги (3,4%), сельское хозяйство (3,2%), общественное питание (3,2%). С одной стороны, это иллюстрирует качественное изменение среды Белоярского района и связано с расширением потребностей населения, предприятий поселений, с другой стороны – о результативности мер поддержки данных направлений.

Основными видами деятельности юридических лиц по сельским поселениям Белоярского района является розничная и оптовая торговля (61,1%), рыболовство (16,7%), производство (11,1%), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (19,3%), оленеводство (16,7%), сельское хозяйство (12,7%).

По городскому поселению Белоярский преобладающими видами деятельности юридических лиц являются розничная и оптовая торговля (27,3%), строительство и строительные работы (14,7%), социальные, консалтинговые, юридические услуги (7 %), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (31,8%), транспортные услуги (20,8%), бытовые услуги (17,6%).

Основными видами деятельности юридических лиц по сельским поселениям Белоярского района является розничная и оптовая торговля (61,1%), рыболовство (16,7%), производство (11,1%), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (19,3%), оленеводство (16,7%), сельское хозяйство (12,7%).

По городскому поселению Белоярский преобладающими видами деятельности юридических лиц являются розничная и оптовая торговля (27,3%), строительство и строительные работы (14,7%), социальные, консалтинговые, юридические услуги (7 %), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (31,8%), транспортные услуги (20,8%), бытовые услуги (17,6%).

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. А также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Общество постоянно меняется, вместе с ним меняются потребности людей и как следствие все новые виды бизнеса завоевывают свое место на рынке услуг. Идея открыть свое дело имеет больше шансов на успех, если она сопряжена с пониманием тенденций и ощущением направления развития человеческих потребностей. В постоянно меняющемся мире перспективные виды бизнеса имеют шанс распространится повсеместно и вырасти до уровня повседневных.

Для населения Белоярского района приоритетными видами деятельности являются:

* производство;
* строительство;
* розничная торговля;
* бытовые услуги;
* услуги общественного питания;
* сельское хозяйство;
* лесозаготовительная деятельность;
* медицинские услуги;
* оленеводство.

Из значимых видов деятельности, осуществляющих субъектами МСП, являются перспективными строительство, производство, бытовые услуги, оленеводство, сельское хозяйство.

Необходима поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства для развития перспективных видов деятельности.

1. **Проблемы развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Белоярского района.**

Важно то, что в силу гибкости, подвижности, максимальной приближенности к населению, и, при этом - незащищенности перед внешними обстоятельствами, малый и средний бизнес, и в первую очередь – индивидуальное предпринимательство, является одним из самых чувствительных индикаторов делового и экономического климата района. Поэтому наилучший эффект может принести умелое применение инструментов регулирования (как в целом, так и по отраслям), - при постоянном отслеживании ситуации.

***На развитие субъектов******малого и среднего предпринимательства оказывают влияние******:***

* Условия спроса на продукцию и услуги МСП;
* Специфика отраслей структуры экономики района;
* Условия развития МСП Белоярского района;
* Недвижимость и инфраструктура;
* Отсутствие квалифицированных кадров;
* Финансовые, человеческие ресурсы;
* Труднодоступность территорий района;
* Информационно-консультативное обслуживание предприятий;
* Административные барьеры.

В настоящее время, по оценкам предпринимателей, в своей деятельности они сталкиваются с проблемами, такими как высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на  финансовом состоянии их предприятий.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискового капитала - все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения, которое является основным потребителем продукции и услуг малого бизнеса.

Основным препятствием в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства являются трудности в привлечении финансовых ресурсов, так же весьма значимыми препятствиями являются административные барьеры в становлении и развитии МСП, проблемы в сфере микрокредитования.

Одной из самых острых проблем для предпринимателей является высокий уровень взносов во внебюджетные фонды, транспортные проблемы, низкая платежеспособность клиентов, высокие арендные платежи за помещения, недостаток оборотного капитала.

Сдерживающими факторами развития предпринимательства в Белоярском районе является дефицит материальных и финансовых ресурсов, необходимых для организации и развития предпринимательской деятельности.

Выделение первоочередных проблем, зависит от вида деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Поэтому, при выполнении задачи стимулирования конкретных видов деятельности, необходимо направлять усилия не только на поддержку предпринимателей, но и на выявление и устранение сдерживающих развитие факторов в конкретном бизнесе.

Исходя из анализа различных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства, можно выделить следующие проблемы, которые сдерживают развитие:

1. Низкий уровень финансовой обеспеченности малых предприятий, что включает в себя трудность первоначального накопления капитала, невозможность получения кредита на приемлемых условиях.

2. Низкая эффективность бизнеса и низкие доходы. По причине низких официальных доходов малого бизнеса не могут воспользоваться услугами банковского кредитования. Это явление возникает по двум причинам: низкая рентабельность бизнеса, либо отсутствие официальных подтвержденных доходов.

3. Низкий уровень платежеспособности населения.

4. Неравномерное социально - экономическое развитие субъектов МСП, что приводит к информационному голоду, трудностям сбыта продукции, проблем транспортного оснащения.

5. Высокая монополизация на отраслевых рынках.

6. Низкая квалификация предпринимателей и наемных работников.

Несмотря на проблемы, которые существуют у малых и средних предприятий, которые тормозят их развитие, существуют перспективы развития данного сектора экономики.

В первую очередь необходимо улучшить меры поддержки малого и среднего предпринимательства, путем обеспечения доступности субсидирований, поддержания здоровой конкуренции на рынке и защиты прав собственника.

Одним, из главных приоритетных направлений развития МСП является инновационная деятельность, развитие которой необходимо для создания конкурентоспособных малых и средних предприятий.

Таким образом, малый и средний бизнес имеет важное значение в развитии как экономики района в целом, так и в поддержании устойчивого функционирования социально-экономических систем, формируя материальные основы благосостояния и социальной стабильности. Усиление поддержки малого и среднего предпринимательства необходимо, путем создания конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата. Ведь именно данный сектор является одним из важнейших резервов роста экономики Белоярского района.

Мелкие фирмы охотнее берутся за освоение оригинальных нововведений. Малые предприятия стремятся как можно скорее наладить массовое производство. Что, прежде всего, приводит к расширению рынка предлагаемых товаров и услуг, что в свою очередь активно стимулирует процесс производства с целью наиболее быстрого удовлетворения спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого и среднего предпринимательства.

Важность малых предприятий еще и в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других не только в количестве производимой продукции, но и в ее качестве, чтобы прибыль доставалась именно им.

Малые и средние предприятия в свою очередь являются опорой для крупных компаний, так как массовый выпуск промышленных изделий длительного потребления (автомобилей, холодильников, телевизоров и т. п.) вызывает потребность в соответствующих промышленных услугах по ремонту и обслуживанию. Ведь из-за своей громоздкости крупные монополисты вынуждены затрачивать много усилий в этом направлении или создавать разветвленную сеть мелких филиалов, что само по себе тоже достаточно дорогостоящее занятие, служащее в основном для поддержания престижа крупной фирмы.

Малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников и обеспечивает при этом большую занятость. Создавая новые рабочие места, происходит снижение уровня безработицы и социальной напряженности в районе.

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, так называемого среднего класса, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Однако, занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности.

Каждый вид деятельности имеет свои особенности – внутренние и внешние условия и факторы функционирования и развития. Стандартизированные подходы могут оказаться бесполезными, рассеять ограниченные ресурсы, или даже оказать обратный желаемому эффект. Представляется целесообразным, - для выбора лучших инструментов управления, - более детальное изучение условий функционирования конкретных направлений предпринимательства Белоярского района.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для Белоярского района – это создание такой политики, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого и среднего предпринимательства в районе.

Однако, перспективность сектора малого и среднего бизнеса в современной экономике, не следует рассматривать лишь как очередную компанию в системе антикризисной политики правительства. Именно малые предприятия, особенно в случае удовлетворительной разработки новой политики в области малого предпринимательства, могут стать основой рыночных структур во многих отраслях, обеспечивая перелив инвестиций в сферы наиболее эффективного приложения ресурсов и тем самым соединить процессы структурной политики и формирование рынка байона.

1. **Определение перспективных направлений развития субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Механизм реализации Программы включает разработку нормативных правовых актов, методических рекомендаций и иных документов, организацию в установленном порядке отбора исполнителей Программы, обеспечение организации взаимодействия органов исполнительной власти Белоярского района и органов местного самоуправления.

Основные предложения для поддержки МСП для повышения бюджетной обеспеченности:

* Оптимизация системы муниципального управления и методов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Создание сбытовой и логистической инфраструктуры;
* Обеспечение доступа малых предприятий к государственным и муниципальным закупкам;
* Совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий;
* Содействие встраиванию малых и средних предприятий в цепочки поставщиков;
* Снижение административных барьеров, в том числе при получении прав собственности на земельные участки и объекты недвижимости;
* Совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки предпринимательства;
* Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве;
* Предоставление бесплатных консультаций и образовательных услуг для субъектов МСП на различных стадиях развития бизнеса;
* Принятие мер по повышению интереса молодежи к предпринимательской деятельности;
* Содействие в создании информационной, производственной и инновационной инфраструктуры, необходимой для реализации и поддержки инновационных проектов;
* Содействие в развитии приоритетных видов деятельности малого и среднего предпринимательства;
* Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к оборудованным офисным и производственным помещениям;
* Разработка и осуществление программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки;
* Привлечение малого и среднего предпринимательства к участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
* Информирование населения о реализации программы в средствах массовой информации;
* Поддержка социальных инициатив предпринимателей.

В качестве мер по увеличению интереса детей и молодежи к предпринимательству необходимо отметить:

* + введение в качестве обязательных образовательных предметов «Основы экономической культуры» для учеников 4-6 классов, «Экономика и бизнес» для учеников 7-9 классов, «Основы предпринимательства» для учеников 10-11 классов;
  + привлечение предпринимателей к проведению открытых уроков и лекций в школах;
  + проведения профильных бизнес-лагерей;
  + создание на малых и средних предприятиях учебных центров для 9-11 классов с обеспечением профориентации и приобщения к той или иной деятельности.

Дефицит квалифицированных кадров на протяжении ряда лет входит в перечень основных сложностей, мешающих экономике района динамично развиваться. Данная проблема актуальна для бизнеса любого масштаба, но если у крупных предприятий в большинстве случаев есть ресурсы для ее решения, то среднему и малому бизнесу требуется системная поддержка в данном вопросе. Вариантом такой конструктивной помощи может стать включение малого предпринимательства в проекты и программы, направленные на развитие практико-ориентированной модели подготовки кадров и переориентирование системы среднего профессионального образования на подготовку квалифицированных специалистов, востребованных бизнесом, составляющим основу экономики Белоярского района.

Комплексный подход к созданию условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в Белоярском районе будет способствовать увеличению вклада малого и среднего предпринимательства в экономику района, формированию рациональной структуры экономики, созданию среднего класса в обществе, смягчению безработицы, росту доходной части бюджета Белоярского района.

В рамках данного направления в Белоярском районе предлагается реализация следующих перспективных направлений развития:

* создание системы информационно-сервисной поддержки субъектов МСП на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;
* установление льготного тарифа на подключение к системе водоснабжения, водоотведения, канализации и электроэнергии;
* предоставление субсидий начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса при заключении договора лизинга оборудования;
* тиражирование в местных СМИ локальных историй успеха предпринимателей;
* предоставление субсидий начинающим субъектам молодежного предпринимательства;
* субсидирование части ранее понесенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, в том числе субсидирование части процентной ставки по кредитным договорам, страховых взносов, лизинговых платежей, затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях, затрат, связанных с реализацией программ энергосбережения;
* субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства;
* предоставление субсидий муниципальным образованиям Белоярского района для поддержки мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
* иные виды финансовой поддержки: микрофинансирование, предоставление поручительств за счет средств гарантийного фонда, предоставление основных средств на условиях лизинга, отбор субъектов малого и среднего предпринимательства для получения кредита по минимальной процентной ставке.

Финансовая поддержка формирует для субъектов МСП благоприятные финансово-экономические условия и напрямую стимулирует к более целеустремленной работе.

Таким образом, с увеличением объема оказываемой финансовой поддержки субъектам МСП в Белоярском районе показатели развития малого и среднего предпринимательства вырастут, и чем объемней поддержка, тем стремительнее развитие.

Потенциал развития малого и среднего предпринимательства в повышении бюджетной обеспеченности Белоярского района:

* уровень развития района;
* отраслевая специализация района;
* возможности использования природно-ресурсного потенциала.

Оценивая потенциал развития предпринимательской деятельности Белоярского района на среднесрочную перспективу, будет наблюдаться устойчивая положительная динамика предпринимательского потенциала, выраженная в росте количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитие МСП способствует постепенному созданию значительного слоя собственников, который становится основой социально-экономических преобразований. МСП является одной из форм организации экономической жизни общества со своими характерными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Одним из основных недостатков, способствующих торможению развития и сокращению числа МСП, является игнорирование роли, значения и оценки экономического потенциала.

Использование программно-целевого метода управления для решения задач развития и районной поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает активное воздействие на всю предпринимательскую среду посредством целевых установок и взаимосвязанного использования различных экономических, правовых и иных механизмов. Это позволит органам местного самоуправления Белоярского района сосредоточить усилия на достижении приоритетных целей социально-экономического развития района.

Эффективные методы использования потенциала малого и среднего бизнеса в повышении бюджетной обеспеченности Белоярского района:

* целевое использование бюджетных средств;
* сокращение необоснованных бюджетных расходов;
* вариантная оценка затрат для выбора наиболее экономичных способов достижения цели;
* открытость и общедоступность информации по осуществлению расходных операций;
* оценка ресурсной потребности;
* использование временно свободных средств;
* контроль и анализ цен по денежным обязательствам.

Программно-целевой подход необходим для того, чтобы сконцентрировать в рамках программы, имеющиеся государственные ресурсы и частные инвестиции на решение ключевых проблем, обеспечить сбалансированность и последовательность решения стоящих задач, а также осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач. Программно-целевой метод управления обеспечивает максимальную результативность использования ресурсов, привлекаемых на цели развития и поддержки предпринимательства.

Реализация мер, направленных на поддержку и развитие сферы МСП Белоярского района, способствует повышению предпринимательской активности, созданию новых рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами собственного производства, увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства является важной задачей органов местного самоуправления Белоярского района.