**ПРИ ВЫБОРЕ ПАРФЮМЕРНО – КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

**Вы должны знать:**

**Парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат обмену или возврату в течение 14 дней**, согласно Постановлению Правительства РФ № 55 от 19.01.1998 г.

Поэтому, покупая парфюмерно-косметические товары, необходимо помнить, что вернуть их в магазин можно только при наличии в них недостатков, либо в случае, если Вам при покупке (т.е. в момент заключения договора) не предоставлена полная и достоверная информация о товаре.

**Парфюмерно-косметическое изделие** - *препарат или средство, предназначенное для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на различные части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, зубы, губы, слизистую оболочку полости рта) с единственной или главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты или сохранения в хорошем состоянии.*

**Какую информацию для потребителей должен доводить продавец при покупке парфюмерно-косметических товаров?**

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992 г. до сведения потребителей своевременно доводится необходимая и достоверная информация о товарах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

Информация для потребителя, предоставляемая непосредственно с изделием на упаковке, этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения:

* наименование товара;
* фирменное наименование;
* место нахождения изготовителя;
* срок годности;
* назначение;
* данные о входящих в его состав ингредиентах;
* сведения о действии и оказываемом эффекте;
* информация об ограничениях (противопоказаниях) для применения;
* данные о способах и условиях хранения и др.

Вышеперечисленная информация о товаре и его изготовителе должна быть составлена на русском языке и доведена до сведения потребителя.

При передаче товара в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты.

**Права потребителя при обнаружении недостатков в парфюмерно-косметических товарах.**

***Недостаток товара –*** *несоответствие товара*

* *предусмотренным законом обязательным требованиям, или условиям договора (а при их отсутствии или неполноте - обычно предъявляемым требованиям),*
* *целям, для которых товар такого рода обычно используется,*
* *целям, о которых продавец был поставлен в известность потребителем при заключении договора,*
* *образцу или описанию при продаже товара по образцу и (или описанию).*

В соответствии со ст. 18 Закона**в случае обнаружения недостатков в товаре (если они не были оговорены продавцом) потребитель по своему выбору вправе потребовать**:

* замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
* замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;
* соразмерного уменьшения покупной цены;
* потребитель также вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы за товар.

При этом потребитель может потребовать полного возмещения убытков и уплату неустойки.

**Что такое срок годности товара и кто его устанавливает?**

***Срок годности товара* -** *период, по истечении которого парфюмерно-косметические товары становятся непригодными для использования по назначению.*

Срок годности устанавливает изготовитель парфюмерно-косметических товаров, который обязан гарантировать соответствие изделия требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя, а также сохранность потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

**Как потребителю правильно действовать в случае обнаружения в парфюмерно-косметическом товаре недостатков?**

Необходимо обратиться к продавцу (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией, составленной в двух экземплярах, в которой должны быть чётко сформулированы Ваши претензии к качеству товара и требования. Один экземпляр необходимо вручить продавцу, либо направить письмом (желательно, с уведомлением). В случае, если претензия вручается лично, на втором экземпляре продавец должен указать дату, свою должность и Ф.И.О.

Продавец (уполномоченная организация и т.д.) должен направить потребителю ответ на претензию с решением об удовлетворении либо об отказе в удовлетворении требований.

**Как должен действовать продавец при получении претензии?**

В случае обнаружения потребителем недостатков в товаре, Закон обязывает продавца принять товар ненадлежащего качества, провести проверку качества, а в случае необходимости - экспертизу за свой счёт.

Проверку качества товара осуществляет продавец или уполномоченная продавцом организация.

***Эксперт* *-*** *любое не заинтересованное в исходе дела совершеннолетнее лицо, обладающее специальными познаниями в науке, технике, искусстве или ремесле, достаточными для проведения экспертизы и дачи экспертного заключения.*

Экспертизу проводит организация, не заинтересованная в результатах рассмотрения дела.

Потребитель вправе присутствовать при проверке качества или экспертизе товара и, в случае несогласия с её результатами, оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Если экспертиза товара установила, что недостатки товара возникли вследствие обстоятельств, за которые не отвечает продавец (изготовитель), потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) расходы на проведение экспертизы, а также связанные с ее проведением расходы на хранение и транспортировку товара.

**Внимание!** По требованию потребителя продавец обязан ознакомить его с документом, удостоверяющим качество и безопасность реализуемой партии парфюмерно-косметических товаров или его заверенной копией, а также с сертификатом соответствия (декларацией о соответствии).

**Отсутствие вышеуказанных документов ставит под сомнение качество, безопасность и происхождение парфюмерно-косметических изделий.**

Соответствие качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции требованиям санитарных правил и норм подтверждается наличием санитарно- эпидемиологического заключения на продукцию.

**СЛОВАРЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**ПРИ ВЫБОРЕ ПАРФЮМЕРНО – КОСМЕТИЧЕСКИХ**

**ТОВАРОВ**.

**Ингредиент** – это любое химическое вещество или препарат синтетического или натурального происхождения, используемый при производстве парфюмерно-косметических товаров и присутствующий в готовом парфюмерно-косметическом товаре в исходном или измененном виде, за исключением парфюмерных (ароматических) композиций, примесей в использованном сырье, а также вспомогательных технических материалов, использованных в процессе приготовления, но не присутствующих в конечном продукте.

**Этикетка** – красочная или описательная характеристика изделия и его изготовителя, напечатанная на единице потребительской тары, а также на ярлыке, открытке, листе-вкладыше, прилагаемом или прикрепляемом к каждой единице товара.

**Товарный знак** – это обозначение, позволяющее определить принадлежность парфюмерно-косметического товара тому или другому юридическому или физическому лицу.

**Дата изготовления** – это дата, проставляемая изготовителем и фиксирующая начало соответствия парфюмерно-косметических товаров установленным требованиям.

**Наименование парфюмерно-косметического товара** - это обозначение вида изделия, выходящего в однородной продукции (зубная паста, туалетная вода и т.п.).

**Фирменное наименование** – наименование юридического лица.

***Вспомогательные средства*** – это средства, используемые для непосредственного нанесения (удаления) парфюмерно-косметических товаров и предназначенные обеспечить ожидаемый эффект от их применения.