

**Положение о проведении окружного конкурса «Лидеры туристической
Югры»
(далее – Положение, Конкурс)**

I. Общие положения

1.1. Конкурс проводится в целях содействия развитию внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ), выявления и поощрения субъектов туристической индустрии, производителей товаров, работ и услуг, поставленных на налоговый учет в автономном округе и осуществляющих свою деятельность на его территории (далее – Кандидат).

В Положении используются понятия в значениях, предусмотренных в Федеральном законе от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», а также следующее определение:

субъекты туристической индустрии – физические или юридические лица, предоставляющие в установленном законодательством порядке прямые и косвенные (посреднические) туристические услуги, и исполнители этих услуг, осуществляющие деятельность по организации и оказанию комплексных и отдельных туристических услуг, выполнению сопутствующих услуг и работ, способствующих потреблению туристических услуг и продаже товаров туристического назначения на основе туристических ресурсов, с использованием способов, методов, объектов и средств, свойственных туристической индустрии.

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет Департамент промышленности автономного округа (далее – Департамент).

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1. «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму».

1.3.2. «Лучшая гостиница (отель)».

1.3.3. «Лучший загородный отдых».

1.3.4. «Лучшее этнографическое стойбище».

1.3.5. «Гастрономия: югорская классика».

1.3.6. «Югорские впечатления (экскурсионный проект)».

1.3.7. «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник».

1.3.8. «Туризм без барьеров: доступная среда в путешествиях по Югре».

1.3.9. «Лучшая публикация/видеоматериал о путешествиях по Югре».

1.4. Требования к Кандидатам:

1.4.1. Осуществляет туроператорскую деятельность по внутреннему и въездному туризму – для номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму».

1.4.2. Осуществляет деятельность по оказанию услуг по размещению в соответствии с видом экономической деятельности ОКВЭД 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания», прошедший обязательное категорирование в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2017 года № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов» (далее – постановление № 447) – для номинации «Лучшая гостиница (отель)».

1.4.3. Оказывает комплекс услуг по размещению в соответствии с видом экономической деятельности ОКВЭД 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания», питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов в загородной локации – для номинации «Лучший загородный отдых».

1.4.4. Оказывает комплекс услуг по размещению, питанию и культурно-бытовому обслуживанию туристов на объектах этнографической направленности, в соответствии с видами экономической деятельности ОКВЭД 55.10 «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания», 56.10 «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания» – для номинации «Лучшее этнографическое стойбище».

1.4.5. Осуществляет деятельность по оказанию услуг по предоставлению продуктов питания и напитков, готовых к употреблению непосредственно на месте и предлагаемых в традиционных ресторанах, заведениях самообслуживания, на предприятиях питания, отпускающих продукцию навынос, а также прочих предприятиях питания, работающих на постоянной или временной основе, с предоставлением мест для сидения или без, в соответствии с ОКВЭД 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков», в постоянном меню присутствуют блюда традиционной кухни народов ханты и манси – для номинации «Гастрономия: югорская классика».

1.4.6. Осуществляет деятельность по оказанию туристических и экскурсионных услуг в соответствии с ОКВЭД 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма» – для номинации «Югорские впечатления (экскурсионный проект)».

1.4.7. Является аттестованным экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком или инструктором-проводником, информация о котором размещена в едином федеральном реестре экскурсоводов и гидов-переводчиков или едином федеральном реестре инструкторов-проводников, осуществляет деятельность по ознакомлению экскурсантов

(туристов) с объектами показа, а также сопровождает туристов и обеспечивает их безопасность при прохождении туристских маршрутов – для номинации «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник».

1.4.8. Является объектом туристского показа и (или) точкой притяжения туристов, и (или) объектом размещения туристов, обеспечивающим беспрепятственный доступ гостям с ограниченными возможностями здоровья – для номинации «Туризм без барьеров: доступная среда в путешествиях по Югре».

1.4.9. Является блогером, СМИ, владельцем телеграм-канала, иным информационным ресурсом, независимо от формы собственности – для номинации «Лучшая публикация/видеоматериал о путешествиях по Югре».

1.5. Номинация считается состоявшейся при наличии не менее 2 Кандидатов, документы на участие в Конкурсе (далее – документы) которых соответствуют требованиям Положения, в противном случае номинация признается несостоявшейся.

1.6. Право на участие в Конкурсе имеют Кандидаты, отвечающие по состоянию на дату начала проверки документов следующим требованиям:

1.6.1. Кандидаты – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане должны состоять на налоговом учете в автономном округе, Кандидаты – физические лица должны быть зарегистрированными по месту жительства на территории автономного округа.

1.6.2. Кандидаты – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении них не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а Кандидаты – индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя. Кандидаты – самозанятые граждане до даты начала приема конкурсных заявок должны иметь срок регистрации в качестве самозанятого не менее 6 месяцев.

1.6.3. Не являются иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

II. Критерии отбора и порядок подачи документов

2.1. В целях информирования Кандидатов о проведении Конкурса Департамент размещает информацию о начале, сроках, перечне и форме документов, условиях проведения Конкурса на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.depprom.admhmao.ru), а также на сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru) в разделе «Окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры» не менее чем за 7 (семь) календарных дней до даты начала приема документов.

2.2. Кандидаты, указанные в подпунктах 1.3.1-1.3.9 пункта 1.3 Положения, направляют в Департамент следующие документы:

2.2.1. Заявку на участие в Конкурсе по форме в соответствии с приложением 4 к настоящему приказу (далее – Заявка).

2.2.2. Копия документа, удостоверяющего личность Кандидата – физического лица и подтверждающего регистрацию по месту жительства в автономном округе.

2.2.3. Копии договоров о сотрудничестве с туристскими организациями автономного округа, заключенных за предыдущий год или в текущем году – для номинаций, указанных в подпунктах 1.3.1-1.3.5 пункта 1.3 Положения.

2.2.4. Копия (скрин-образ) формы 1-КСР – для номинации, указанной в подпункте 1.3.2 пункта 1.3. Положения.

2.2.5. Скан-образ или фотографии меню предприятия, фотографии или видео-презентация блюд – для номинации, указанной в подпункте 1.3.5 пункта 1.3. Положения.

2.2.6. Описание экскурсионного проекта (общая характеристика проекта, актуальность проекта, маршрут, перечень объектов туристского показа, включенных в экскурсионный проект, наличие интерактивных/анимационных программ) – для номинации, указанной в подпункте 1.3.6 пункта 1.3. Положения.

2.2.7. Методические разработки экскурсий (с указанием целей и задач, их краткого содержания, основных объектов показа, целевой аудитории), тексты экскурсий, копии отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутах (при наличии), иллюстративный материал, видеоэлементы театрализации, запись аудиовизуального сопровождения экскурсии (при наличии); документы, подтверждающие прохождение курсов повышения квалификации за предыдущий и текущий годы, участие в профессиональных конкурсах (при наличии) – для номинации, указанной в подпункте 1.3.7 пункта 1.3 Положения.

2.2.8. Копии отзывов о работе Кандидата (при наличии), копии благодарственных писем (при наличии), информационные и рекламные материалы, проспекты (при наличии), копии свидетельств и дипломов (при наличии).

2.2.9. Газеты, журналы с соответствующими публикациями, скриншоты публикаций из информационных каналов с указанием их электронных адресов, видеоматериалы на USB-флеш-накопителе или

загруженные на облачные хранилища (с приложением эфирной справки в свободной форме, подписанной уполномоченным представителем Кандидата, при наличии). К материалам прилагается информация с указанием СМИ (при наличии), номинации, названием работы, Ф.И.О. автора и хронометража – для номинации, указанной в подпункте 1.3.9 пункта 1.3 Положения.

2.2.10. Фотографии организации, позволяющие оценить ее интерьер и экстерьер (не менее 3 фотографий высокого качества с разрешением не менее 800x600 пикселей) – для номинаций, указанных в подпункте 1.3.2-1.3.5 пункта 1.3 Положения.

2.3. Департамент в порядке межведомственного информационного взаимодействия, установленного законодательством Российской Федерации, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня регистрации документов, указанных в пункте 2.2 Положения, запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей из Федеральной налоговой службы, а также самостоятельно получает сведения из Единого федерального реестра туроператоров по номинации, указанной в пункте 1.3.1 Положения.

2.4. Кандидаты вправе по собственной инициативе представить в Департамент документы, указанные в пункте 2.3 Положения.

2.5. Документы, указанные в пункте 2.2 Положения, представляются в Департамент по адресу электронной почты: derpgram@admhmao.ru или непосредственно по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Розина, д. 64, каб. 116, 315.

2.6. Документы, поступившие после окончания установленного срока приема, не рассматриваются.

2.7. Критерии отбора Кандидата по номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год и в текущем году	менее 1000 человек – 0 баллов; за каждые 1000 человек – 3 балла
2.	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 1 года	отсутствие сотрудников – 0 баллов; от 1 до 2 сотрудников – 1 балл; от 3 до 7 сотрудников – 2 балла; более 7 сотрудников – 3 балла
3.	Наличие в штате аттестованных экскурсоводов	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
4.	Наличие собственного сайта, групп в социальных сетях	отсутствие собственного сайта, групп в социальных сетях – 0 баллов; наличие собственного сайта, групп в социальных сетях – 1 балл
5.	Количество и наименование	не организовано – 0 баллов; за

	рекламных туров, инфотуров, пресс-туров, которые были организованы туроператором, в предыдущем или в текущем году	каждый тур – 1 балл
6.	Количество туров по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, проданных за предыдущий год и/или в текущем году	по 1 баллу за каждые 10 проданных туров, но не более 5 баллов
7.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	не создано – 0 баллов; создано от 1 до 3 мест – 1 балл; более 3 мест – 2 балла
8.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	от 1 до 3 раз в год – 1 балл; от 3 до 5 раз в год – 2 балла; более 5 раз в год – 3 балла
9.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	нет договоров – 0 баллов; от 1 до 3 договоров – 1 балл; от 3 до 5 договоров – 2 балла; более 5 договоров – 3 балла
10.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов; имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл
11.	Наличие положительных отзывов о работе Кандидата, благодарственных писем	1 балл за каждый положительный отзыв/благодарственное письмо, но не более 3 баллов
12.	Объемы туроператорской деятельности за последние 2 года, предшествующие году подачи заявки	до 1 млн рублей включительно – 1 балл; от 1 до 5 млн рублей включительно – 2 балла; от 5 до 10 млн рублей включительно – 3 балла; от 10 до 50 млн рублей включительно – 4 балла; от 50 млн рублей включительно – 5 баллов

2.8. Критерии отбора Кандидата по номинации «Лучшая гостиница (отель)»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Интерьер и экстерьер гостиницы (отеля)	интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная выразительность, целостность, прилегающая территория не

		<p>обустроена, не соответствует принципам экологичности, эргономичности, видны внешние повреждения, трещины, сколы – 0 баллов;</p> <p>интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки (незначительные внешние повреждения) – 3 балла;</p> <p>интерьер/экстерьер оригинальны, имеют современные тенденции и композиционную целостность, соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, обустроена прилегающая территория, внешние повреждения отсутствуют, недавно произведена реновация номеров/объекта, обустроена прилегающая территория – 5 баллов</p>
2.	<p>Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году:</p> <p>Wi-Fi в номерах и общественных помещениях (бесплатный);</p> <p>Салон красоты, SPA-салон, баня, сауна, фитнес-зал;</p> <p>Консьерж, швейцар, коридорный;</p> <p>Услуги прачечной, гладильной;</p> <p>Тематические мероприятия;</p> <p>Другие услуги</p>	1 балл за каждую дополнительную услугу, но не более 5 баллов
3.	Гастрономия гостиницы (отеля)	<p>без питания – 0 баллов;</p> <p>завтрак/room-service – 1 балл;</p> <p>полупансион – 2 балла; полный пансион – 3 балла</p>
4.	Наличие форменной одежды у персонала	нет – 0 баллов; да – 1 балл
5.	Среднегодовой уровень заполняемости гостиницы в соответствии с формой отчёта 1-КСР (по состоянию на конец года, предшествующего текущему году), %	от 10% до 30% – 1 балл; от 31% до 50 % – 2 балла, от 51% до 60% – 3 балла, от 61% до 70% – 4 балла; от 71% и выше – 5 баллов

6.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	не создано – 0 баллов; создано от 1 до 2 мест – 3 балла; создано более 2 мест – 5 баллов
7.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл
8.	Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации гостиниц, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 года № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»	наличие категории «без звёзд» – 1 балл; наличие категории 1-2 звезды – 2 балла; наличие категории 3 звезды – 3 балла; наличие категории 4-5 звезд – 5 баллов
9.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
10.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов; имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл
11.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие – 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз за указанный период – 1 балл, от 3 до 5 раз за указанный период – 2 балла, более 5 раз за указанный период – 3 балла
12.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	1 балл за каждую награду, но не более 3 баллов

2.9. Критерии отбора Кандидата по номинации «Лучший загородный отдых»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Интерьер и экстерьер	интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная

		<p>выразительность, целостность, прилегающая территория не обустроена, не соответствует принципам экологичности, эргономичности, видны внешние повреждения, трещины, сколы – 0 баллов;</p> <p>интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки (незначительные внешние повреждения) – 3 балла;</p> <p>интерьер/экстерьер оригинальны, имеют современные тенденции и композиционную целостность, соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, обустроена прилегающая территория, внешние повреждения отсутствуют, недавно произведена реновация номеров/объекта, обустроена прилегающая территория – 5 баллов</p>
2.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году	1 балл за каждую услугу, но не более 5 баллов
3.	Предоставление услуг питания	услуги питания не предоставляются – 0 баллов; услуги питания предоставляются (не доставка) – 3 балла
4.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год и/или в текущем году	менее 500 человек – 0 баллов; за каждые 500 человек – 1 балл, но не более 5 баллов
5.	Наличие собственного сайта, групп в социальных сетях, регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
6.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов; имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл
7.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем	рабочие места не созданы – 0 баллов; создано от 1 до 2 рабочих

	году	мест – 3 балла; создано более 2 рабочих мест – 5 баллов
8.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл
9.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие – 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз за указанный период – 1 балл, от 3 до 5 раз за указанный период – 2 балла, более 5 раз за указанный период – 3 балла
10.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	1 балл за каждую награду, но не более 3 баллов

2.10. Критерии отбора Кандидата по номинации «Лучшее этнографическое стойбище»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Интерьер и экстерьер	<p>интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная выразительность, целостность, прилегающая территория не обустроена, не соответствует принципам экологичности, эргономичности, видны внешние повреждения, трещины, сколы – 0 баллов;</p> <p>интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки (незначительные внешние повреждения) – 3 балла;</p> <p>интерьер/экстерьер оригинальны, имеют современные тенденции и композиционную целостность, соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, обустроена прилегающая территория, внешние повреждения отсутствуют – 5 баллов</p>

2.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год или в текущем году	менее 50 человек – 0 баллов; за каждые 50 человек – 1 балл, но не более 5 баллов
3.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
4.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов; имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл
5.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	рабочие места не созданы – 0 баллов; создано от 1 до 2 рабочих мест – 3 балла; создано более 2 рабочих мест – 5 баллов
6.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристической индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл
7.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году (проведение мастер-классов, праздников, экскурсий и т.п.)	отсутствие дополнительных услуг – 0 баллов; за каждую услугу – 1 балл
8.	Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище	менее 2 – 0 баллов; от 2 до 5 – 1 балл; более 5 – 2 балла
9.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие – 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз за указанный период – 1 балл, от 3 до 5 раз за указанный период – 2 балла, более 5 раз за указанный период – 3 балла
10.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	1 балл за каждую награду, не более 3 баллов

2.11. Критерии отбора Кандидата по номинации «Гастрономия: югорская классика»:

№	Наименование критерия	Описание
---	-----------------------	----------

1.	Интерьер и экстерьер	<p>интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная выразительность, целостность, прилегающая территория не обустроена, не соответствует принципам экологичности, эргономичности, видны внешние повреждения, трещины, сколы – 0 баллов;</p> <p>интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки (незначительные внешние повреждения) – 3 балла;</p> <p>интерьер/экстерьер оригинальны, имеют современные тенденции и композиционную целостность, соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, обустроена прилегающая территория, внешние повреждения отсутствуют – 5 баллов</p>
2.	Уникальность (необычность концепции, месторасположения предприятия)	<p>предприятие не является уникальным – 0 баллов;</p> <p>предприятие уникально – 3 балла</p>
3.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
4.	Брендирование Кандидата	<p>не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов;</p> <p>имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл</p>
5.	Разнообразие ассортимента в меню (наличие сезонных/специальных предложений, завтраков, бизнес-ланчей), наличие в меню аутентичной кухни	<p>меню не является разнообразным, сезонные/специальные предложения и блюда, приготовленные по традиционным для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры рецептам и технологиям отсутствуют – 0 баллов;</p> <p>меню разнообразно, имеются сезонные/специальные</p>

		предложения, блюда, приготовленные по традиционным для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры рецептам и технологиям – 3 балла;
6.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году	1 балл за каждую услугу, но не более 5 баллов
7.	Количество обслуженных гостей в текущем году	менее 1000 человек – 0 баллов; за каждые 1000 человек – 1 балл, но не более 5 баллов
8.	Количество организованных групп туристов, обслуженных в текущем году, в соответствии с договорными обязательствами с туроператорами/турагентами	1 балл за каждую группу, но не более 5 баллов
9.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются – 0 баллов; имеются – 1 балл
10.	Наличие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями здоровья	нет – 0 баллов; да – 5 баллов
11.	Наличие форменной одежды у персонала	нет – 0 баллов; да – 1 балл
12.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующих текущему году	1 балл за каждую награду, не более 3 баллов
13.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие – 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз за указанный период – 1 балл; от 3 до 5 раз за указанный период – 2 балла; более 5 раз за указанный период – 3 балла

2.12. Критерии отбора Кандидата по номинации «Югорские впечатления (экскурсионный проект)»:

№	Наименование критерия	Описание
---	-----------------------	----------

1.	Наличие оригинальных элементов в экскурсионном проекте (посещение труднодоступных объектов показа, наличие интерактивных/анимационных программ, авторских идей и т.п.)	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
2.	Количество объектов туристского показа, включенных в экскурсионный проект	от 1 до 2 объектов – 1 балл; от 3 до 4 объектов – 2 балла; от 5 объектов и более – 3 балла
3.	Логичность построения экскурсионного проекта, удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа	очевидная логика не соблюдается, объекты сервиса и показа вписаны в хаотичном порядке – 0 баллов; логичность экскурсионного проекта соблюдена в полной мере, посещение объектов сервиса и показа удобно – 1 балл
4.	Полнота раскрытия экскурсионного проекта	подобранные факты, сведения и объекты не способствуют раскрытию экскурсионного маршрута – 0 баллов; подобранные факты, сведения и объекты позволяют полностью раскрыть экскурсионный маршрут – 1 балл
5.	Популярность экскурсионного проекта (количество участников экскурсионного проекта)	менее 100 человек – 0 баллов; за каждые 100 человек – 1 балл, но не более 5 баллов
6.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
7.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов; имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл
8.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	1 балл за каждую награду, не более 3 баллов
9.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие – 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз за указанный период – 1 балл; от 3 до 5 раз за указанный период – 2 балла; более 5 раз за указанный период – 3 балла

2.13. Критерии отбора Кандидата по номинации «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Обучение на курсах повышения квалификации за предыдущий и текущий годы	не обучался – 0 баллов; обучался – 1 раз 3 баллов; обучался 2 и более раз – 5 баллов
2.	Участие в профессиональных конкурсах за предыдущий и в текущий годы	не принимал участие – 0 баллов; принимал участие – 1 балл
3.	Количество проведенных экскурсий, туров, маршрутов в текущем году	по 1 баллу за каждые 10 экскурсий, но не более 5 баллов
4.	Личный маркетинг, брендинг экскурсовода (гида), гида-переводчика (ведение социальных сетей)	отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл
5.	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за предыдущий год или в текущем году	не разработано – 0 баллов; от 1 до 3 экскурсий в год – 1 балл; от 3 до 6 экскурсий в год – 2 балла; свыше 6 экскурсий – 3 балла
6.	Наличие отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутах	1 балл за каждые 5 положительных отзывов, но не более 5 баллов
7.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	1 балл за каждую награду, но не более 3 баллов

2.14. Критерии отбора Кандидата по номинации «Туризм без барьеров: доступная среда в путешествиях по Югре»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Доступность входа на объект, которая обеспечена посредством установки пандусов, дублирующих лестницы, а также наличие поручней на самих лестницах	нет – 0 баллов; есть – 3 балла
2.	Наличие лифтов, кабины и площадки которых оборудованы для граждан с нарушениями опорно-двигательного аппарата	нет – 0 баллов; есть – 5 баллов
3.	Наличие мест на парковке для специальных автотранспортных	нет – 0 баллов; есть – 3 балла

	средств инвалидов	
4.	Наличие персонала, непосредственно занятого при предоставлении услуг инвалидам	нет – 0 баллов; есть – 5 баллов
5.	Наличие информационных табличек для людей с нарушениями зрения	нет – 0 баллов; есть – 3 балла
6.	Наличие санитарных комнат, оборудованных для граждан с ограниченными возможностями здоровья	нет – 0 баллов; есть – 3 балла
7.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы – 0 баллов; имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему – 1 балл
8.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	1 балл за каждую награду, но не более 3 баллов
9.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие – 0 баллов; участие: от 1 до 3 раз за указанный период – 1 балл; от 3 до 5 раз за указанный период – 2 балла; более 5 раз за указанный период – 3 балла

2.15. Критерии отбора Кандидата по номинации «Лучшая публикация/видеоматериал о путешествиях по Югре»:

№	Наименование критерия	Описание
1.	Количество публикаций, выходов и/или размещений в текущем году	от 1 до 3 публикаций, выходов и/или размещений – 1 балл; от 4 до 6 – 2 балла; свыше 6 – 3 балла
2.	Соответствие материалов/публикаций целям Конкурса, указанным в пункте 1.1 Положения, и их актуальность	материалы не содействуют развитию внутреннего и въездного туризма автономного округа и не являются актуальными – 0 баллов; материалы содействуют – 3 балла
3.	Авторское начало, оригинальность идеи	идея не оригинальна (лишена новизны, имеет много аналогов в стране) – 0 баллов; идея нетривиальна (достаточно оригинальна, но не обладает исключительной уникальностью,

		имеет аналоги в стране) – 1 балл; идея оригинальна (уникальна, оригинальна, не имеет аналогов в стране) – 3 балла
4.	Качество публикации/видеоматериала	низкое качество представленных материалов (публикация стилистически и/или орфографически неграмотна, видеоматериал снят в низком разрешении, блеклый, размытый, с помехами, восприятие материалов/публикаций затруднено) – 0 баллов; высокое качество материалов/публикаций – 3 балла

III. Порядок и сроки рассмотрения документов

3.1. Поступившие в Департамент документы, указанные в пункте 2.2 Положения, регистрируются в системе электронного документооборота «Дело» с указанием даты и времени регистрации не позднее следующего рабочего дня со дня их поступления, после чего должностное лицо Департамента направляет по электронной почте Кандидату в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их регистрации скан-образ Заявки с регистрационной датой и номером.

Кандидат вправе отозвать Заявку, внести в нее изменения не позднее срока окончания подачи Заявок посредством представления в Департамент уведомления об отзыве Заявки (о внесении изменений в Заявку), составленного в произвольной форме.

Со дня регистрации уведомления об отзыве Заявки, Заявка признается отозванной Кандидатом и не подлежит рассмотрению.

Со дня регистрации Департаментом уведомления о внесении изменений в Заявку, Заявка признается измененной и подлежит рассмотрению как вновь поданная.

3.2. В случае поступления документов не в полном объеме, Департамент в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты регистрации Заявки направляет Кандидату уведомление о возврате Заявки на доработку.

Кандидат в срок не более 2 (двух) рабочих дней с даты получения уведомления Департамента о возврате Заявки на доработку вправе устранить замечания к документам и представить в Департамент дополненный пакет документов. Регистрация исправленных документов осуществляется в соответствии с пунктом 3.1 Положения.

Департамент в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты окончания приема документов, указанных в разделе II Положения,

осуществляет их проверку, а также соответствие Кандидата требованиям, определенным в пункте 1.4 Положения.

При несоответствии документов перечню, установленному пунктом 2.2 Положения, несоответствии Кандидата требованиям, определенным пунктом 1.4 Положения, Департамент отклоняет Заявку, о чем направляет соответствующее уведомление Кандидату на адрес электронной почты, указанный в Заявке.

3.3. Департамент в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты окончания приема Заявок, организует заседание экспертного совета по определению Лауреатов Конкурса (далее – Экспертный совет).

3.4. Экспертный совет образуется при Департаменте в целях рассмотрения и оценки документов, представленных на Конкурс Кандидатами, в соответствии с критериями отбора, указанными в разделе II Положения о проведении конкурса.

3.5. В своей деятельности Экспертный совет руководствуется федеральным законодательством, законодательством автономного округа, настоящим Положением.

3.6. Экспертный совет является постоянно действующим коллегиальным органом, работающим на общественных началах, образованным для определения победителей Конкурса.

3.7. В состав Экспертного совета входят председатель, заместитель председателя, секретарь и 3 члена Экспертного совета, в том числе представители организаций в сфере туризма.

Председателем Экспертного совета является начальник управления туризма Департамента.

В случае отсутствия председателя Экспертного совета его полномочия исполняет заместитель председателя Экспертного совета.

3.8. Состав Экспертного совета утверждается приложением к настоящему приказу.

3.9. Организационно-техническую деятельность Экспертного совета осуществляет секретарь Экспертного совета. Секретарем Экспертного совета является сотрудник Департамента.

3.10. Секретарь Экспертного совета не имеет права голоса, не участвует в голосовании при принятии Экспертным советом решений, а также не участвует в оценке поступивших документов для участия в Конкурсе.

3.11. Решение Экспертного совета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины состава Экспертного совета.

3.12. Для решения возложенной задачи Экспертный совет выполняет следующие функции:

3.12.1. рекомендует Департаменту признать номинацию несостоявшейся в случае если для участия в ней заявилось менее 2 Кандидатов;

3.12.2. определяет Кандидатов, набравших наибольшее количество

баллов.

3.13. Заседания Экспертного совета назначаются и проводятся его председателем, в случае его отсутствия – заместителем председателя Экспертного совета.

3.14. Заседания Экспертного совета могут проводиться в очной и заочной формах.

3.15. Экспертный совет осуществляет оценку документов по балльной системе в соответствии с формами оценочных листов.

3.16. Заполненный оценочный лист председателя, заместителя председателя и членов Экспертного совета по каждому Кандидату в каждой номинации передается секретарю Экспертного совета в день проведения заседания Экспертного совета.

Итоговая оценка определяется путем суммирования полученных баллов за каждый критерий.

В случае если 2 или несколько Кандидатов в одной номинации наберут одинаковое количество баллов, лауреатом признается Кандидат, чьи документы зарегистрированы раньше других.

3.17. На основании оценочных листов Экспертного совета, секретарь Экспертного совета в течение 1 (одного) рабочего дня с даты проведения заседания Экспертного совета готовит протокол заседания Экспертного совета, который подписывают председательствующий на заседании и секретарь Экспертного совета.

3.18. Департамент в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения протокола издает приказ об итогах Конкурса, размещает его на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.depprom.admhmao.ru), а также на тематическом сайте «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru) в разделе «Окружной конкурс «Лидеры туриндустрии Югры»».

3.19. Департамент уведомляет Лауреатов Конкурса в течение 5 рабочих дней со дня подписания приказа о Лауреатах Конкурса непосредственно или по электронной почте, указанной в Заявке, об итогах Конкурса, дате, времени и месте вручения дипломов и памятных знаков Лауреата.

3.20. Диплом и памятный знак Лауреата вручаются в торжественной обстановке.

Приложение 2 к приказу
 Департамента промышленности
 Ханты-Мансийского
 автономного округа – Югры
 09.09.2024 38-П-303

Состав экспертного совета по определению лауреатов конкурса «Лидеры
 туриндустрии Югры»

Лапшина Ольга Сергеевна	начальник Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, председатель Экспертного совета
Самоловова Ираида Федоровна	экскурсовод, заместитель председателя Ханты-Мансийской окружной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, заместитель председателя Экспертного совета
Ишметова Юлия Миршатовна	главный специалист-эксперт отдела развития туризма Управления туризма Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, секретарь Экспертного совета
Купкин Василий Викторович	заместитель председателя молодежной региональной общественной организации «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
Алфёрова Татьяна Анатольевна	руководитель агентства событий и авторских экскурсий «Сибирская медведица» (ООО или ИП)
Шамин Алексей Валерьевич	генеральный директор ООО УК «Югра-Сервис»

Формы заявок для участия в окружном конкурсе
 «Лидеры туриндустрии Югры»

В номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

1.	Номинация Конкурса	
2.	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3.	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4.	Дата регистрации предприятия	
5.	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6.	Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация	
7.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год и в текущем году	
8.	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 1 года	
9.	Наличие в штате аттестованных экскурсоводов: Отсутствие/наличие	
10.	Наличие собственного сайта, групп в социальных сетях: Отсутствие/наличие	
11.	Количество и наименование рекламных туров, инфотуров, пресс- туров, которые были организованы туроператором, в предыдущем или в текущем году	
12.	Количество туров по Ханты- Мансийскому автономному округу – Югре, проданных за предыдущий год и/или в текущем году	

13.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	
14.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	
15.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	
16.	Объемы туроператорской деятельности за последние 2 года, предшествующие году подачи заявки (в руб.)	

Приложения:

1. Положительные отзывы о работе, благодарственные письма (при наличии) на ___ л.

2. Брендирование организации:

- печатная продукция на ___ л.

- видеоролики (ссылка): _____.

- наличие эмблемы предприятия на ___ л.

3. Копии договоров о сотрудничестве с туристскими организациями автономного округа, заключенных за предыдущий год или в текущем году на ___ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.

2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.

3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.

4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/ _____ /

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшая гостиница (отель)»

1.	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
2.	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
3.	Дата регистрации предприятия	
4.	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
5.	Краткая информация о гостинице: характеристика номерного фонда, наличие парковки, зон отдыха, доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья, исторический, культурный, развлекательный контекст месторасположения гостиницы	
6.	Категория, присвоенная в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Федерального агентства по туризму(копия свидетельства)	
7.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	
8.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году (Wi-Fi в номерах и общественных помещениях (бесплатный); салон красоты, SPA-салон, баня, сауна, фитнес-зал; консьерж, швейцар,	

	коридорный; услуги прачечной, гладильной; тематические мероприятия; другие услуги) (перечислить, указать количество)	
9.	Наличие услуг питания в гостинице (отеле) (завтрак/room-service; полупансион; полный пансион и т.п.)	
10.	Наличие форменной одежды у персонала	
11.	Среднегодовой уровень заполняемости гостиницы, в %	
12.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	
13.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	
14.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	

Приложения:

1. Фотографии интерьера и экстерьера гостиницы (отеля) на ___ л.
2. Копия (скрин-образ) формы № 1-КСР на ___ л.
3. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий текущему году на ___ л.
4. Брендинг организации:
 - печатная продукция на ___ л.
 - видеоролики (ссылка): _____.
 - наличие эмблемы предприятия на ___ л.
5. Копии договоров о сотрудничестве с туристскими организациями автономного округа, заключенных за предыдущий год или в текущем году на ___ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.
2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.
3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной

продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.

4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/ _____ / _____

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинациях:
«Лучший загородный отдых»,
«Лучшее этнографическое стойбище»

1.	Номинация Конкурса	
2.	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
3.	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
4.	Дата регистрации предприятия	
5.	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
6.	Краткая характеристика организации: основной вид деятельности, специализация	
7.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год и/или в текущем году	
8.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	
9.	Наличие собственного сайта, групп в социальных сетях, регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	
10.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	
11.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году (перечислить, указать количество)	
12.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	
13.	Предоставление услуг питания (заполняется только в номинации «Лучший загородный отдых»)	

14.	Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище (перечислить) (заполняется только в номинации «Лучшее этнографическое стойбище»)	
-----	--	--

Приложения:

1. Фотографии интерьера и экстерьера на ___ л.
2. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий текущему году на ___ л.
3. Брендинг организации:
 - печатная продукция на ___ л.
 - видеоролики (ссылка): _____.
 - наличие эмблемы предприятия на ___ л.
4. Копии договоров о сотрудничестве с туристскими организациями автономного округа, заключенных за предыдущий год или в текущем году на ___ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.
2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.
3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.
4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

 / _____ / _____
 Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Гастрономия: югорская классика»

1.	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
2.	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
3.	Дата регистрации предприятия	
4.	Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года)	
5.	Краткая информация о предприятии: (доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья, характеристика, концепция, информация о месте расположения гостиницы)	
6.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	
7.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году	
8.	Количество обслуженных гостей в текущем году	
9.	Количество организованных групп туристов, обслуженных в текущем году, в соответствии с договорными обязательствами с туроператорами/турагентами	
10.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	
11.	Наличие форменной одежды у персонала	
12.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за	

	предыдущий год или в текущем году
--	-----------------------------------

Приложения:

1. Фотографии интерьера и экстерьера предприятия на ____ л.
2. Скан-образ или фотография меню предприятия, фотографии или видео-презентация блюд на ____ л.
3. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий текущему году на ____ л.
4. Брендинг организации:
 - печатная продукция на ____ л.
 - видеоролики (ссылка): _____.
 - наличие эмблемы предприятия на ____ л.
5. Копии договоров о сотрудничестве с туристскими организациями автономного округа, заключенных за предыдущий год или в текущем году на ____ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.
2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.
3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.
4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

 / _____ / _____
 Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Югорские впечатления (экскурсионный проект)»

1.	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество претендента	
2.	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
3.	Краткая информация об экскурсионном проекте (маршрут, перечисление объектов показа и сервиса, наличие интерактивных/анимационных программ)	
4.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	
5.	Количество воспользовавшихся экскурсионным проектом в текущем году, чел.	
6.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	

Приложения:

1. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий
текущему году на ___ л.

2. Брендинг организации:

- печатная продукция на ___ л.

- видеоролики (ссылка): _____.

- наличие эмблемы предприятия на ___ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.

2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.

3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.

4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/ _____ /

Дата

(подпись)

Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник»

1.	Фамилия, имя, отчество претендента	
2.	Место работы	
3.	Юридический и фактический адрес предприятия, контактный телефон, e-mail	
4.	Краткая характеристика места работы претендента: основной вид деятельности, специализация	
5.	Должность	
6.	Образование	
7.	Обучение на курсах повышения квалификации за предыдущий и текущий годы (перечислить)	
8.	Участие в профессиональных конкурсах за предыдущий и в текущий годы (перечислить)	
9.	Количество проведенных экскурсий, туров, маршрутов в текущем году	
10.	Личный маркетинг, брендинг экскурсовода (гида), гида-переводчика (наличие социальных сетей, групп, сайта экскурсовода (гида), гида-переводчика) (указать наличие или отсутствие, приложить ссылки)	
11.	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за предыдущий год или в текущем году	
12.	Наличие отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутов (указать количество положительных отзывов и отрицательных)	

Приложения:

1. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий текущему году на ___ л.

2. Методические разработки экскурсий с указанием целей и задач, их краткого содержания, основных объектов показа, целевой аудитории на ___ л.

3. Тексты экскурсий на ___ л.

4. Копии отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутах (при наличии) на ___ л.

5. Иллюстративный материал, видеоэлементы театрализации, запись аудиовизуального сопровождения экскурсии (при наличии) на ___ л.

6. Документы, подтверждающие прохождение курсов повышения квалификации за предыдущий и текущий годы, участие в профессиональных конкурсах (при наличии) на ___ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.

2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.

3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.

4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/ _____ / _____
Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Туризм без барьеров: доступная среда в путешествиях по Югре»

1.	Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя	
2.	Юридический и фактический адрес, телефон, e-mail	
3.	Дата регистрации предприятия	
4.	Доступность входа на объект, которая обеспечена посредством установки пандусов, дублирующих лестницы, а также наличие поручней на самих лестницах (да, нет)	
5.	Наличие лифтов, кабины и площадки которых оборудованы для граждан с нарушениями опорно- двигательного аппарата (да, нет)	
6.	Наличие мест на парковке, для специальных автотранспортных средств инвалидов (да, нет)	
7.	Наличие персонала, непосредственно занятого при предоставлении услуг инвалидам (да, нет)	
8.	Наличие информационных табличек для людей с нарушениями зрения (да, нет)	
9.	Наличие санитарных комнат, оборудованных для граждан с ограниченными возможностями здоровья (да, нет)	
10.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	

Приложения:

1. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий
текущему году на ___ л.
2. Брендинг организации:
- печатная продукция на ___ л.

- видеоролики (ссылка): _____.
- наличие эмблемы предприятия на ____ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.
2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.
3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.
4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/ _____ / _____
Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

В номинации «Лучшая публикация/видеоматериал о путешествиях по Югре»

1.	Наименование организации/Фамилия, имя, отчество блогера, владельца телеграм-канала, информационного ресурса	
2.	Юридический и фактический адрес организации, тел., моб.тел., e-mail	
3.	Свидетельство о регистрации СМИ (при наличии)	
4.	Зона вещания/зона распространения	
5.	Название телевизионного сюжета/программы/материала представленного на Конкурс	
6.	Краткая аннотация материала	
7.	Количество публикаций, выходов и/или размещений в текущем году	
8.	Дата выхода публикаций/эфиров	
9.	Авторы (ФИО, должность, контактная информация)	
10.	Название СМИ/телеграм-канала/иного информационного ресурса, в котором вышел материал, кроме данной организации	

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.
2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.
3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.
4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/ _____ /
 Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.

Приложение 4 к приказу
 Департамента промышленности
 Ханты-Мансийского
 автономного округа – Югры
 09.09.2024 38-П-303

Формы оценочных листов экспертного совета по определению победителей конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»

Оценочный лист по номинации «Лучший туроператор по внутреннему и въездному туризму»

Член Комиссии: _____
 (Ф.И.О.)

п/п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
1.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год и в текущем году	менее 1000 человек	0			
		за каждые 1000 человек	3			
2.	Количество в штате сотрудников, имеющих стаж работы свыше 1 года	отсутствие сотрудников	0			
		от 1 до 2 сотрудников	1			
		от 3 до 7 сотрудников	2			
		более 7 сотрудников	3			
3.	Наличие в штате аттестованных экскурсоводов	отсутствие	0			
		наличие	1			
4.	Наличие собственного сайта, групп в социальных сетях	отсутствие собственного сайта, групп в социальных сетях	0			
		наличие собственного сайта, групп в социальных сетях	1			
5.	Количество и наименование рекламных туров, инфотуров, пресс-туров, которые были	не организовано	0			
		за каждый тур	1			

	организованы туроператором, в предыдущем или в текущем году					
6.	Количество туров по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, проданных за предыдущий год и/или в текущем году	не продано	0			
		за каждые 10 проданных туров (но не более 5 баллов)	1			
7.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	не создано	0			
		создано от 1 до 3 мест	1			
		создано более 3 мест	2			
8.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	нет договоров	0			
		от 1 до 3 договоров	1			
		от 3 до 5 договоров	2			
		более 5 договоров	3			
9.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы	0			
		имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблемы	1			
10.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	участие от 1 до 3 раз в год	1			
		участие от 3 до 5 раз в год	2			
		более 5 раз в год	3			
11.	Наличие положительных отзывов о работе Кандидата, благодарственных писем	нет отзывов	0			
		за каждый отзыв (но не более 3 баллов)	1			
12.	Объемы туроператорской деятельности за последние 2 года, предшествующие году подачи заявки	до 1 млн включительно	1			
		от 1 до 5 млн включительно	2			
		от 5 до 10 млн включительно	3			
		от 10 до 50 млн включительно	4			
		от 50 млн включительно	5			
Всего баллов						

Оценочный лист по номинации «Лучшая гостиница (отель)»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
1.	Интерьер и экстерьер гостиницы (отеля)	интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная выразительность, прилегающая территория не обустроена, целостность, реновация номеров/гостиницы не производилась (либо производилась давно), не соответствует принципам экологичности, эргономичности	0			
		интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки	3			
		соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, недавно произведена реновация номеров/гостиницы, обустроена прилегающая территория	5			
2.	Наличие категории, присвоенной в соответствии с порядком классификации гостиниц, определенным постановлением Правительства Российской Федерации от 18	наличие категории «без звёзд»	1			
		наличие категории 1-2	2			

	ноября 2020 года № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»	звезды				
		наличие категории 3 звезды	3			
		наличие категории 4-5 звезд	5			
3.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие	0			
		наличие	1			
4.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году	отсутствие дополнительных услуг	0			
		за каждую услугу, но не более 5 баллов	1			
5.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются	0			
		имеются	1			
6.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы	0			
		имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблемы	1			
7.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимали участие	0			
		принимали участие от 1 до 3 раз за указанный период	1			
		принимали участие от 3 до 5 раз за указанный период	2			
		принимали участие более 5 раз за указанный период	3			
8.	Гастрономия гостиницы (отеля)	без питания	0			
		завтрак/room-service	1			
		полупансион	2			
		полный пансион	3			
9.	Наличие форменной одежды у персонала	нет	0			
		да	1			
10.	Среднегодовой уровень заполняемости гостиницы в соответствии с формой отчёта 1-КСР (по состоянию на конец года,	от 10% до 30%	1			
		от 31% до 50 %	2			
		от 51% до 60%	3			

	предшествующего текущему году), %	от 61% до 70%	4			
		от 71% и выше	5			
11.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	не создано	0			
		создано до 1-2 мест	3			
		создано более 2 мест	5			
12.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	отсутствуют	0			
		за каждую награду (но не более 3 баллов)	1			
Всего баллов						

Оценочный лист по номинациям «Лучший загородный отдых», «Лучшее этнографическое стойбище»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
1.	Интерьер и экстерьер	интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная выразительность, целостность, прилегающая территория не обустроена, не соответствует принципам экологичности, эргономичности, видны внешние повреждения, трещины, сколы	0			
		интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки (незначительные внешние повреждения)	3			
		интерьер/экстерьер оригинальны, имеют современные тенденции и композиционную целостность, соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, обустроена прилегающая территория, внешние повреждения отсутствуют	5			

2.	Количество обслуженных туристов за предыдущий год или в текущем году	менее 500 человек	0			
		за каждые 500 человек, но не более 5 баллов	1			
3.	Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году	не создано	0			
		создано до 1-2 мест	3			
		создано более 2 мест	5			
4.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	отсутствие	0			
		наличие	1			
5.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие	0			
		наличие	1			
6.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году	отсутствие дополнительных услуг	0			
		за каждую услугу	1			
7.	Предоставление услуг питания (<i>в номинации «Лучший загородный отдых»</i>)	услуги питания не предоставляются	0			
		услуги питания предоставляются (не доставка)	3			
8.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются	0			
		имеются	1			
9.	Брендирование Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы	0			
		наличие печатной продукции, видеоролики, эмблемы	1			
10.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимали участие	0			
		принимали участие от 1 до 3 раз за указанный период	1			
		принимали участие от 3 до 5	2			

		раз за указанный период				
		принимали участие более 5 раз за указанный период	3			
11.	Количество реализуемых экскурсионных, анимационных программ на этнографическом стойбище (в номинации «Лучшее этнографическое стойбище»)	менее 2	0			
		от 2 до 5	1			
		свыше 5	2			
12.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	отсутствуют	0			
		за каждую награду (но не более 3 баллов)	1			
Всего баллов						

Оценочный лист по номинации «Гастрономия: югорская классика»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
1.	Интерьер и экстерьер	интерьер/экстерьер не оригинальны, отсутствует художественно-образная выразительность, целостность, прилегающая территория не обустроена, не соответствует принципам экологичности, эргономичности, видны внешние повреждения, трещины, сколы	0			
		интерьер/экстерьер имеют небольшие недостатки (незначительные внешние повреждения)	3			
		интерьер/экстерьер оригинальны, имеют современные тенденции и композиционную целостность, соответствуют принципам этичности, экологичности, эргономичности, обустроена прилегающая территория, внешние повреждения отсутствуют	5			

2.	Уникальность (необычность концепции, месторасположения предприятия)	предприятие не является уникальным	0			
		предприятие уникально	3			
3.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие	0			
		наличие	1			
4.	Разнообразие ассортимента в меню (наличие сезонных/специальных предложений, завтраков, бизнес-ланчей), наличие в меню аутентичной кухни	меню не является разнообразным, сезонные/специальные предложения и блюда, приготовленные по традиционным для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры рецептам и технологиям отсутствуют	0			
		меню разнообразно, имеются сезонные/специальные предложения, блюда, приготовленные по традиционным для Ханты-Мансийского автономного округа – Югры рецептам и технологиям	3			
5.	Количество организованных групп туристов, обслуженных в текущем году, в соответствии с договорными обязательствами с туроператорами/турагентами	отсутствие	0			
		за каждую группу, но не более 5 баллов	1			
6.	Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году	отсутствие дополнительных услуг	0			
		за каждую услугу, но не более 5 баллов	1			
7.	Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году	не имеются	0			
		имеются	1			

8.	Брендинг кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы	0			
		наличие печатной продукции, видеоролики, эмблемы	1			
9.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимали участие	0			
		принимали участие от 1 до 3 раз за указанный период	1			
		принимали участие от 3 до 5 раз за указанный период	2			
		принимали участие более 5 раз за указанный период	3			
10.	Наличие форменной одежды у персонала	нет	0			
		да	1			
11.	Наличие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями здоровья	нет	0			
		да	5			
12.	Количество обслуженных гостей в текущем году	менее 1000 человек	0			
		за каждые 1000 человек, но не более 5 баллов	1			
13.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	отсутствуют	0			
		за каждую награду (но не более 3 баллов)	1			
Всего баллов						

Оценочный лист по номинации «Югорские впечатления (экскурсионный проект)»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
1.	Наличие оригинальных элементов в экскурсионном проекте (посещение труднодоступных объектов показа, наличие интерактивных/анимационных программ, авторских идей и т.п.)	отсутствие	0			
		наличие	1			
2.	Количество объектов туристского показа, включенных в экскурсионный проект	от 1 до 2 объектов	1			
		от 3 до 4 объектов	2			
		от 5 объектов и выше	3			
3.	Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра»	отсутствие	0			
		наличие	1			
4.	Логичность построения экскурсионного проекта, удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа	очевидная логика не соблюдается, объекты сервиса и показа вписаны в хаотичном порядке	0			
		логичность экскурсионного проекта соблюдена в полной мере, посещение объектов сервиса и показа удобно	1			
5.	Полнота раскрытия экскурсионного проекта	подобранные факты, сведения и объекты не способствуют раскрытию экскурсионного маршрута	0			
		подобранные факты, сведения	1			

		и объекты позволяют полностью раскрыть экскурсионный маршрут				
6.	Популярность экскурсионного проекта (количество участников экскурсионного проекта)	менее 100 человек	0			
		за каждые 100 человек, но не более 5 баллов	1			
7.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов, эмблемы	0			
		наличие печатной продукции, видеоролики, эмблемы	1			
8.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимали участие	0			
		принимали участие от 1 до 3 раз за указанный период	1			
		принимали участие от 3 до 5 раз за указанный период	2			
		принимали участие более 5 раз за указанный период	3			
9.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	отсутствуют	0			
		за каждую награду (но не более 3 баллов)	1			
Всего баллов						

Оценочный лист по номинациям
«Лучший экскурсовод (гид), гид-переводчик, инструктор-проводник»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/ п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Фамилия, имя, отчество претендента 1	Фамилия, имя, отчество претендента 2	...
1.	Обучение на курсах повышения квалификации за предыдущий и текущий годы	не обучался	0			
		обучался 1 раз	3			
		обучался 2 и более раз	5			
2.	Участие в профессиональных конкурсах за предыдущий и в текущий годы	не принимал участие	0			
		принимал участие	1			
3.	Количество проведенных экскурсий, туров, маршрутов в текущем году	экскурсии не проводились	0			
		за каждые 10 экскурсий, но не более 5 баллов	1			
4.	Личный маркетинг, брендинг экскурсовода (гида), гида-переводчика (ведение социальных сетей)	отсутствие	0			
		наличие	1			
5.	Количество разработанных новых экскурсий и экскурсионных программ за предыдущий год или в текущем году	не разработано	0			
		от 1 до 3 экскурсий в год	1			
		от 3 до 6 экскурсий в год	2			
		свыше 6 экскурсий	3			
6.	Наличие отзывов о проведенных экскурсиях, турах, маршрутах	не имеются	0			
		за каждые 5 положительных отзывов, но не более 5 баллов	1			
7.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма,	отсутствие	0			
		за каждую награду, но не	1			

	грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	более 3 баллов				
Всего баллов						

Оценочный лист по номинациям
«Туризм без барьеров: доступная среда в путешествиях по Югре»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/ п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
1.	Доступность входа на объект, которая обеспечена посредством установки пандусов, дублирующих лестницы, а также наличие поручней на самих лестницах	нет	0			
		есть	3			
2.	Наличие лифтов, кабины и площадки которых оборудованы для граждан с нарушениями опорно-двигательного аппарата	нет	0			
		есть	3			
3.	Наличие мест на парковке, для специальных автотранспортных средств инвалидов	нет	0			
		есть	3			
4.	Наличие персонала, непосредственно занятого при предоставлении услуг инвалидам	нет	0			
		есть	3			
5.	Наличие информационных табличек для людей с нарушениями зрения	нет	0			
		есть	3			
6.	Наличие санитарных комнат, оборудованных для граждан с ограниченными возможностями здоровья	нет	0			
		есть	3			
7.	Брендинг Кандидата	не имеет печатной продукции, видеороликов,	0			

		эмблемы				
		имеет печатную продукцию, видеоролики, эмблему	1			
8.	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году	не принимал участие	0			
		от 1 до 3 раз за указанный период	2			
		от 3 до 5 раз за указанный период	3			
		более 5 раз за указанный период	3			
9.	Наличие поощрений и наград (дипломы, благодарственные письма, грамоты и другие) за год, предшествующий текущему году	отсутствие	0			
		за каждую награду, но не более 3 баллов	1			
Всего баллов						

Оценочный лист по номинации «Лучшая публикация/видеоматериал о путешествиях по Югре»

Член Комиссии: _____
(Ф.И.О.)

п/п	Наименование критерия	Показатель	Балл	Наименование организации 1/ Фамилия, имя, отчество руководителя	Наименование организации 2/ Фамилия, имя, отчество руководителя	...
2.	Соответствие материалов/публикаций целям конкурса и их актуальность	материалы не содействуют развитию внутреннего и въездного туризма автономного округа и не являются актуальными	0			
		материалы содействуют	3			
2.	Количество публикаций, выходов и/или размещений в текущем году	1 до 3 публикаций, выходов и/или размещений	1			
		от 4 до 6 публикаций, выходов и/или размещений	2			
		свыше 6 публикаций, выходов и/или размещений	3			
3.	Авторское начало, оригинальность идеи	идея не оригинальна (лишена новизны, имеет много аналогов в стране)	0			
		идея нетривиальна (достаточно оригинальна, но не обладает исключительной уникальностью, имеет аналоги в стране)	1			
		идея оригинальна (уникальна, оригинальна, не имеет аналогов в стране)	3			
4.	Качество публикации/видеоматериала	низкое качество представленных материалов (публикация стилистически и/или орфографически неграмотна, видеоматериал снят в	0			

		низком разрешении, блеклый, размытый, с помехами, восприятие материалов/публикаций затруднено)				
		высокое качество материалов/публикаций	3			
Всего баллов						