



Применимо к правовым
последствиям 2019 года.

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ПУБЛИЧНОМ ЗАКРЫТОМ КОНКУРСЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса «100 лучших учреждений/организаций Российской Федерации» в своей отрасли в номинациях: «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации», «100 лучших вузов Российской Федерации», «100 лучших ссузов Российской Федерации», «100 лучших учебных центров Российской Федерации», «100 лучших учреждений дошкольного образования Российской Федерации», «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России», «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России», «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации», «100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ России», «100 лучших строительных компаний Российской Федерации», «100 лучших салонов красоты России», «100 лучших клиник пластической хирургии Российской Федерации», «100 лучших стоматологий Российской Федерации», «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации», «100 лучших фитнес центров России», «100 лучших гостиниц Российской Федерации», «100 лучших туристических агентств Российской Федерации», «100 лучших туроператоров Российской Федерации», «100 лучших курортно-оздоровительных учреждений Российской Федерации», «100 лучших здравниц Российской Федерации», «100 лучших клининговых компаний Российской Федерации», «100 лучших компаний на рынке служб бытового сервиса Российской Федерации», «100 лучших СТО России», «100 лучших компаний по ремонту бытовой техники России», «100 лучших торговых компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения России», «100 лучших торговых компаний на рынке систем электроснабжения Российской Федерации», «100 лучших торговых компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования России», «100 лучших торговых компаний на рынке сантехники России», «100 лучших торговых центров России», «100 лучших интернет магазинов на рынке России», «100 лучших офисных центров России», «100 лучших производственных предприятий Российской Федерации».

Всероссийский Публичный Закрытый Конкурс (в дальнейшем – Конкурс) проводится на основании настоящего положения, является производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья при производстве продукции и оказании услуг;

- совершенствованию сервиса;
- стимулированию доступности товаров и услуг для населения Российской Федерации;
- повышению профессионализма персонала;
- внедрению инновационных разработок;
- созданию эффективных технологий;
- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций;
- проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;
- разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;
- созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а также способствовать повышению образованности населения Российской Федерации;

1.2. Учредителем и Организатором конкурса является независимая экспертно-исследовательская организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении опросов, анализа из открытых источников, исследовании конъюнктуры рынка, публикации отраслевых каталогов и журналов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.
- 2.2. Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.
- 2.3. Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Участники Конкурса – организации, действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.
- 3.2. Настоящий Конкурс проводится на основании полученных результатов исследования во всех федеральных округах Российской Федерации. Место проведения Конкурса: территория Российской Федерации.
- 3.3. Награждение Лауреатов Конкурса проводится дистанционно.

При наличии 50 и более Лауреатов Конкурса по каждой номинации, желающих лично присутствовать на церемонии награждения, независимая экспертно-исследовательская организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» организует проведение церемонии награждения в г. Москве. Оповещение о месте и дате проведения церемонии награждения производится дополнительным объявлением на сайте организации, а также рассылкой электронных оповестительных писем.

- 3.4. В число Лауреатов включаются кандидаты, соответствующие следующим требованиям:
 - наличие действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);

- наличие правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);
- официальный сайт компании.

3.5. В декабре года, предшествующего году, в котором присваивается почетное звание Лауреата Конкурса, Организатор конкурса размещает на сайте независимой экспертно-исследовательской организации ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» объявление о проведении очередного Всероссийского Публичного Закрытого Конкурса.

3.6. Конкурсная награда включает: медаль, диплом лауреата конкурса, сертификат на право использования логотипа конкурса, логотип конкурса на электронном носителе, памятную награду и плакетку.

3.7. Лауреаты конкурса могут выдвигаться на присуждение почетного звания лауреата ежегодно.

3.8. Проведение итогов конкурса по каждому субъекту РФ происходит постепенно, по мере поступления и обработки информации из регионов РФ в период с 01 января по 31 декабря года проведения.

4. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ

4.1. Конкурсный отбор участников производится:

4.1.1. На основании пункта 3.4 Положения о проведении конкурса.

4.1.2. На основании опросов мнений потребителей.

4.2. Опросы респондентов осуществляются:

4.2.1. Во всех федеральных округах Российской Федерации.

4.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

4.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

4.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. Также опрос может содержать вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к пользованию товарами/услугами исследуемых компаний.

4.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращенных наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг). Также анкетирование может содержать структурированные вопросы.

4.2.6. Конкурсный отбор также проводится на основании:

- данных, полученных из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств;
- экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;

-официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;

- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

4.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

4.4 На этапе обработки данных из предварительного списка лауреатов исключаются организации, наименование которых, контактные данные которых в открытых справочных источниках, указаны неверно, ликвидированные организации, прекратившие существование и, согласно всем вышеперечисленным условиям, формируется официальный список лауреатов.

4.5. Организациям, вошедшим в официальный список лауреатов, присваивается почётное звание лауреата Конкурса.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СБОР

5.1. Организации, вошедшие в официальный список Лауреатов Конкурса, в добровольном порядке уплачивают организационный сбор, компенсирующий организационные расходы Организатора, в том числе гарантирующий получение через курьерскую службу награды: диплома лауреата конкурса, сертификата на использование логотипа конкурса, логотипа конкурса на электронном носителе, медали, памятной награды и плакетки.

5.2. Организационный сбор составляет 19 600 рублей 00 копеек.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Вручение наград производится через курьерскую службу, которая доставляет их в приемную руководителя и передает под роспись.

6.2. Информация о награждении и официальный список лауреатов публикуются на нашем сайте после вручения наград, также возможно размещение более подробной информации об участниках конкурса.

6.3. Сроки проведения конкурса по всем федеральным округам в 2019 году: с 01 января по 31 декабря.

Приложение №1
к Положению о Всероссийском
Закрытом Публичном Конкурсе

ДОКУМЕНТЫ,
представляемые для участия в Конкурсе

- 1 Заявка на участие в Конкурсе.
2. Карта с действующими реквизитами организации.
3. Действующие учредительные документы (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица).
4. Правоустанавливающие документы (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности).