|  |
| --- |
|  |
| Закон ХМАО - Югры от 27.07.2020 N 70-оз (ред. от 28.09.2023) "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 27.07.2020) |
| Документ предоставлен [**КонсультантПлюс  www.consultant.ru**](https://www.consultant.ru)  Дата сохранения: 19.08.2024 |

|  |  |
| --- | --- |
| 27 июля 2020 года | N 70-оз |

ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ - ЮГРА

ЗАКОН

О КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ

ОКРУГЕ - ЮГРЕ

Принят Думой Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры 27 июля 2020 года

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. Законов ХМАО - Югры от 29.09.2022 [N 82-оз](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=264246&dst=100019), от 28.09.2023 [N 79-оз](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100007)) |  |

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цели настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует отдельные вопросы, связанные с развитием и поддержкой субъектов креативных индустрий в целях использования и (или) создания объектов интеллектуальной собственности, являющихся одним из важнейших стратегических ресурсов развития экономики, культуры, науки, образования и других сфер социально-экономической деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (далее - автономный округ).

2. Целями настоящего Закона являются:

1) обеспечение высоких темпов роста несырьевых отраслей экономики автономного округа;

2) развитие предпринимательского, культурного и туристского потенциала автономного округа;

3) сохранение в автономном округе идентичности национальных и культурных ценностей;

4) создание в автономном округе условий для творческой самореализации граждан, обеспечения инновационного развития сферы культуры и образования.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) креативная деятельность - любая не запрещенная законодательством Российской Федерации деятельность, в основе которой лежит творческий процесс, идеи, знания, навыки, талант и уникальные качества (свойства);

2) креативные продукты (продукция) - товары (работы, услуги), являющиеся результатом креативной деятельности;

3) креативные индустрии - направления (сферы) креативной деятельности, связанные с производством (воспроизводством), продвижением, распределением или реализацией креативного продукта (продукции);

4) субъекты креативных индустрий - граждане (в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие креативную деятельность, включенные в Реестр субъектов креативных индустрий в соответствии с законодательством автономного округа;

5) креативная инфраструктура - совокупность объектов движимого и недвижимого имущества, интеллектуальной собственности, необходимых для обеспечения креативной деятельности субъектов креативных индустрий;

6) креативный кластер - совокупность субъектов креативных индустрий, связанных отношениями в указанной сфере, объединенных идеями, интересами, ценностями, взглядами, знаниями, навыками, культурой, традициями, технологиями с целью создания креативного продукта (продукции);

7) субъекты креативной инфраструктуры - граждане (в том числе зарегистрированные в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальные предприниматели, юридические лица, управляющие креативной инфраструктурой, обеспечивающие креативную деятельность субъектов креативных индустрий и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативной инфраструктуры, установленным Правительством Ханты-Мансийского округа - Югры (далее также - Правительство автономного округа).

(п. 7 введен [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100008) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

Статья 3. Законодательство автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий

Законодательство автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий основывается на [Конституции](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=2875) Российской Федерации, Гражданском [кодексе](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482692) Российской Федерации, Федеральных законах "[О развитии малого](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=477368) и среднего предпринимательства в Российской Федерации", ["О некоммерческих организациях"](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482664), ["О защите конкуренции"](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=474932), "[О проведении эксперимента](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=482747) по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации, в том числе стратегиях развития отраслей экономики, культурной политики, образования, туризма, иных нормативных правовых актах Российской Федерации, [Уставе](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=302378) (Основном законе) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, настоящем Законе и иных нормативных правовых актах автономного округа.

Статья 4. Основные принципы законодательства автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий

Законодательство автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий основывается на принципах:

1) открытости и доступности информации в сфере развития и поддержки креативных индустрий;

2) обеспечения добросовестной конкуренции;

3) доступности мер поддержки субъектов креативных индустрий;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100010) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

4) сохранения культурных ценностей, национальных традиций и природных ресурсов;

5) свободы творческой среды.

Статья 5. Задачи развития и поддержки креативных индустрий

Задачами развития и поддержки креативных индустрий являются:

1) создание благоприятных условий, способствующих возникновению новых идей и (или) знаний, расширению возможностей для самореализации субъектов креативных индустрий;

2) устранение барьеров в развитии творческих способностей субъектов креативных индустрий;

3) создание инфраструктуры для образования и профессиональной ориентации детей, молодежи и других групп населения в целях выбора сферы деятельности (профессии), получения знаний, навыков, необходимых для развития экономики, внедрения инновационных образовательных программ и реализации эффективной культурной политики;

4) содействие развитию субъектов креативных индустрий и получению ими знаний, навыков в сфере креативных индустрий путем организации межмуниципальных, межрегиональных и международных коммуникаций;

5) создание условий и стимулов для устойчивого роста человеческого капитала в автономном округе;

6) содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению местных, региональных и общероссийских товарных знаков, созданных (создаваемых) в автономном округе;

7) содействие развитию, популяризации и продвижению креативных продуктов (продукции) на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровне;

8) формирование креативной инфраструктуры, креативных кластеров;

9) создание условий для развития, популяризации и продвижения культурных достопримечательностей, туристских (экскурсионных) продуктов на территории автономного округа;

10) повышение уровня занятости граждан, проживающих в автономном округе, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

11) содействие созданию и реализации проектов и самозанятости граждан в сфере креативных индустрий за счет внедрения лучших практик, реализуемых субъектами креативных индустрий на межрегиональном и международном уровне;

12) активизация предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.

Статья 6. Полномочия Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий

1. К полномочиям Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в сфере развития и поддержки креативных индустрий относятся:

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100012) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

1) определение уполномоченного исполнительного органа автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий (далее - уполномоченный орган);

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=264246&dst=100019) ХМАО - Югры от 29.09.2022 N 82-оз)

2) установление мер государственной поддержки и порядков их предоставления субъектам креативных индустрий и субъектам креативной инфраструктуры;

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100013) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

2.1) установление критериев отнесения к субъектам креативной инфраструктуры;

(пп. 2.1 введен [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100014) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

3) создание специализированной организации в сфере развития и поддержки креативных индустрий;

4) установление [порядка](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=261297&dst=100009) формирования и ведения реестров субъектов креативных индустрий и креативных продуктов (продукции);

5) создание условий для получения образовательной и консультационной поддержки субъектами креативных индустрий, а также гражданами (в том числе зарегистрированными в качестве плательщиков налога на профессиональный доход), индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, планирующими осуществлять креативную деятельность;

6) создание условий для трудовой занятости в креативных индустриях граждан, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также представителей коренных малочисленных народов Севера;

7) осуществление иных полномочий, установленных законодательством автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий.

2. Осуществление отдельных полномочий Правительства автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий, установленных настоящей статьей, может быть возложено полностью или в части в соответствии с нормативными правовыми актами автономного округа на исполнительные органы автономного округа.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=264246&dst=100019) ХМАО - Югры от 29.09.2022 N 82-оз)

Статья 7. Участие органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в развитии и поддержке креативных индустрий

Взаимодействие органов государственной власти автономного округа с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в сфере развития и поддержки креативных индустрий осуществляется в соответствии с полномочиями, определенными законодательством автономного округа и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

Глава II. НАПРАВЛЕНИЯ (СФЕРЫ) И ПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНЫХ

ИНДУСТРИЙ

Статья 8. Направления (сферы) креативных индустрий

В целях настоящего Закона креативные индустрии классифицируются по направлениям (сферам):

1) изобразительное искусство (живопись, скульптура, графика, декоративно-прикладное творчество, фотография);

2) исполнительское искусство (музыка, театр, опера, балет, танцевальное и цирковое дело, перформанс);

3) аудиовизуальное искусство (производство кинофильмов и видеофильмов, анимация, мультипликация, звукозапись, саунд-дизайн);

4) телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты (создание, производство);

5) продюсерская деятельность, связанная с созданием, производством и продвижением кино-, видео-, музыкальной продукции и проектов, а также проектов в сфере изобразительного, исполнительского, аудиовизуального искусства;

6) образовательные проекты (программы, тренинги, курсы и иные виды образовательных инструментов), которые реализуются и (или) планируются к реализации с использованием новаторских, эксклюзивных, прогрессивных, сберегающих методик (технологий, алгоритмов, подходов, направлений);

7) создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг, включая рекламную деятельность, с использованием авторского, патентного права, объектов интеллектуальной собственности (имя, логотип, рисунок, графика, персонаж или комбинации из нескольких указанных элементов) при реализации проекта;

8) информационные, коммуникационные и цифровые технологии в производственных и непроизводственных сферах (создание программного обеспечения и (или) технологий, программных алгоритмов, архитектуры, нейросетевые разработки, исследования, тестирования, внедрения, дизайн и программирование);

9) архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика;

10) дизайн (графический, интерьерный, ландшафтный, инженерный, промышленный);

11) индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы;

12) деятельность в сферах туризма, спорта, отдыха, которая осуществляется и (или) планируется к осуществлению с использованием новаторских, эксклюзивных, технологичных, ресурсосберегающих, энергосберегающих, рекреационных, оздоровительных, образовательных методик или комбинаций из нескольких указанных методик;

13) научные исследования и разработки;

14) гастрономия.

(п. 14 введен [Законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100016) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

Статья 9. Поддержка креативных индустрий

1. В целях создания благоприятных условий для осуществления креативной деятельности в автономном округе, поддержки субъектов креативных индустрий и субъектов креативной инфраструктуры, в том числе защиты их прав и законных интересов, формирования креативной инфраструктуры в автономном округе могут создаваться специализированные организации.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100019) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

2. Поддержка субъектов креативных индустрий и субъектов креативной инфраструктуры осуществляется в формах финансовой, имущественной, образовательной, консультационной поддержки, информационно-коммуникационного продвижения креативных индустрий и креативных продуктов (продукции), а также в иных формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

(п. 2 в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100020) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

Статья 10. Утратила силу. - [Закон](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100022) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз.

Статья 11. Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=288050&dst=100023) ХМАО - Югры от 28.09.2023 N 79-оз)

Финансовая поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством автономного округа.

Статья 12. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий

1. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий, оказываемая органами государственной власти автономного округа, осуществляется в формах и порядке, определяемых Правительством автономного округа.

2. Имущественная поддержка субъектов креативных индустрий, оказываемая органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, осуществляется в формах и порядке, определяемых нормативными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

Статья 13. Образовательная и консультационная поддержка субъектов креативных индустрий

1. Образовательная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется в следующих формах:

1) содействие в организации и (или) финансировании целевого обучения по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, профессиональной подготовки и (или) переподготовки, повышения квалификации;

2) организация и (или) финансирование проведения образовательных мероприятий, в том числе по обмену опытом при осуществлении креативной деятельности.

2. Консультационная поддержка субъектов креативных индустрий осуществляется исполнительными органами автономного округа, специализированными организациями, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам создания, развития и продвижения креативных индустрий.

(в ред. [Закона](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW926&n=264246&dst=100019) ХМАО - Югры от 29.09.2022 N 82-оз)

Статья 14. Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции)

Информационно-коммуникационное продвижение креативных индустрий и креативных продуктов (продукции) с целью повышения уровня узнаваемости, запоминаемости, позитивного восприятия и востребованности результатов деятельности креативных индустрий на межмуниципальном, межрегиональном и международном уровне осуществляется в следующих формах:

1) использование доступных и (или) специально создаваемых (модернизируемых) информационных систем в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

2) содействие в участии субъектов креативных индустрий в межрегиональных и международных конгрессно-выставочных мероприятиях и иных мероприятиях, направленных на продвижение креативных продуктов на внутреннем (российском) и внешнем (зарубежном) рынках;

3) содействие в создании теле- и видеоматериалов о развитии креативных индустрий и результатах деятельности субъектов креативных индустрий, размещении указанных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также в издании (формировании) каталогов, брошюр, буклетов, содержащих информацию о креативных продуктах (продукции).

Глава III. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 15. Переходные положения

Субъекты креативных индустрий, признанные таковыми в соответствии с настоящим Законом, получавшие меры поддержки как субъекты малого и среднего предпринимательства до вступления в силу настоящего Закона, имеют право на их получение в соответствии с настоящим Законом после истечения срока действия решения, подтверждающего право предоставления мер поддержки на основании иных законов автономного округа.

Статья 16. Применение нормативных правовых актов автономного округа в связи с вступлением в силу настоящего Закона

До приведения в соответствие с настоящим Законом законов и иных нормативных правовых актов автономного округа, регламентирующих правоотношения, связанные с предоставлением мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, указанные нормативные правовые акты применяются в части, не противоречащей настоящему Закону.

Статья 17. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования, за исключением [статьи 11](#P122), вступающей в силу с 1 января 2021 года.

Губернатор

Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры

Н.В.КОМАРОВА

г. Ханты-Мансийск

27 июля 2020 года

N 70-оз