Приложение 3

к приказу Департамента общественных

и внешних связей Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

от 26.02.2021 №40

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ**

**НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА \***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование соискателя гранта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название социально значимого проекта)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование статьи затрат \*\* | Расчет | Сумма, руб. | | |
| Общая сумма | Собственные (привлеченные) средства | Запрашиваемые средства по гранту |
|  | ………………………. |  |  |  |  |
|  | ………………………. |  |  |  |  |
|  | ИТОГО запрашиваемых средств по гранту |  |  |  |  |
|  | ИТОГО привлеченных и собственных средств |  |  |  |  |

\* *К финансово-экономическому обоснованию затрат необходимо представить подробные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить статьи (детализацию) расходов.*

\*\* *Заполняется в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного   
округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов, утверждённого постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 05.10.2018 № 355-п.*

Соискатель гранта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность подпись Ф.И.О.

Главный бухгалтер

Соискателя гранта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

м.п. подпись Ф.И.О.