Доминирующими видами деятельности по количеству субъектов МСП стали розничная и оптовая торговля (29,9%), транспортные услуги (16,9%), бытовые услуги (14,7%), что говорит об активном развитии данных видов услуг, востребованными самим МСП и населением.

Неизменно развивающимися являются такие направления, как строительство и строительные работы (7,7%), производство (4,4%), социальные, консалтинговые, юридические услуги (3,4%), сельское хозяйство (3,2%), общественное питание (3,2%). С одной стороны, это иллюстрирует качественное изменение среды Белоярского района и связано с расширением потребностей населения, предприятий поселений, с другой стороны – о результативности мер поддержки данных направлений.

Основными видами деятельности юридических лиц по сельским поселениям Белоярского района является розничная и оптовая торговля (61,1%), рыболовство (16,7%), производство (11,1%), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (19,3%), оленеводство (16,7%), сельское хозяйство (12,7%).

По городскому поселению Белоярский преобладающими видами деятельности юридических лиц являются розничная и оптовая торговля (27,3%), строительство и строительные работы (14,7%), социальные, консалтинговые, юридические услуги (7 %), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (31,8%), транспортные услуги (20,8%), бытовые услуги (17,6%).

Основными видами деятельности юридических лиц по сельским поселениям Белоярского района является розничная и оптовая торговля (61,1%), рыболовство (16,7%), производство (11,1%), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (19,3%), оленеводство (16,7%), сельское хозяйство (12,7%).

По городскому поселению Белоярский преобладающими видами деятельности юридических лиц являются розничная и оптовая торговля (27,3%), строительство и строительные работы (14,7%), социальные, консалтинговые, юридические услуги (7 %), а среди индивидуальных предпринимателей розничная и оптовая торговля (31,8%), транспортные услуги (20,8%), бытовые услуги (17,6%).

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. А также создавать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Общество постоянно меняется, вместе с ним меняются потребности людей и как следствие все новые виды бизнеса завоевывают свое место на рынке услуг. Идея открыть свое дело имеет больше шансов на успех, если она сопряжена с пониманием тенденций и ощущением направления развития человеческих потребностей. В постоянно меняющемся мире перспективные виды бизнеса имеют шанс распространится повсеместно и вырасти до уровня повседневных.

**Для населения Белоярского района приоритетными видами деятельности являются:**

* производство;
* строительство;
* розничная торговля;
* бытовые услуги;
* услуги общественного питания;
* сельское хозяйство;
* лесозаготовительная деятельность;
* медицинские услуги;
* оленеводство.

Из значимых видов деятельности, осуществляющих субъектами МСП, являются перспективными строительство, производство, бытовые услуги, оленеводство, сельское хозяйство.